

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Утверждаю

Директор ИМСГН, д. филол. н., профессор



Л.К. Лободенко

«21» ноября 2022 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В
МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 39.04.01 «СОЦИОЛОГИЯ»
Наименование магистерской программы
«Экспертиза, консалтинг и управление социологическими
исследованиями»**

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утверждённым приказом Минобрнауки от 05.02.2018 № 79

И.о. заведующего кафедрой
социологии ИМСГН,
канд. социол. наук.

Е.И. Салганова

Челябинск 2022

1. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Порядок проведения вступительного испытания в магистратуру по направлению 39.04.01 «Социология» очной или заочной формы обучения определен Положением о вступительном испытании в магистратуру 39.04.01 «Социология», наименование программы «Экспертиза, консалтинг и управление социологическими исследованиями», утвержденного Советом ИМСГН (Протокол от 21.11.2022 №3).

Вступительное испытание проводится в форме устного собеседования – ответов на вопросы билета и решение практической задачи. В билете два вопроса и одно практическое задание. На подготовку абитуриенту отводится 60 минут; на ответ – не более 15 мин. После ответа членами комиссии могут быть заданы дополнительные вопросы по темам, включенным в билет. Решение об оценке принимается комиссией большинством голосов, председатель имеет право решающего голоса, если голоса членов комиссии разделились поровну. Результаты вступительного испытания объявляются в тот же день, после оформления протокола заседания комиссии.

Итоговое количество баллов за вступительное испытание складывается из баллов за ответ на вопросы билета (максимум 10 баллов) и количества баллов за выполнение практического задания в соответствии с показателями квалификационных требований (90 баллов). Максимальное количество баллов за вступительное испытание – 100 баллов, минимальное количество баллов – 30 баллов.

СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ ПО СОЦИОЛОГИИ

Раздел 1. Историко-социологическое введение

Тема 1. Социология как наука

Социология как наука о системном понимании общества, взаимодействии социальных общностей, социальных процессах, поведении людей. Различие объекта и предмета социологии. Объект социологии - общество (прошлое, настоящее, будущее) и информация о нем. Предмет - современное общество как целостная система, тенденции ее функционирования и изменения, становление и динамика социальных общностей, институтов и организаций, взаимодействие личности и общества (социальных групп), осмысленные действия людей, их массовое поведение.

Основные понятия и категории социологической науки: общество, социальные связи, социальное действие, социальный процесс, социальное взаимодействие, социальное поведение, социальный институт, социальная структура, культура и др. Социальная общность как ключевая категория социологии.

Структура и уровни социологического знания. Теоретическая и

прикладная социология, отрасли социологии.

Основные функции социологии в обществе как теории и практики: теоретико-познавательные и управленческо-преобразовательные.

Тема 2. Возникновение и развитие социологии

Возникновение социологии как науки, ее основные исторические предпосылки. О. Конт - основоположник научной социологии, родоначальник позитивизма.

Организмизм Г. Спенсера. Социологическое учение К. Маркса. Психологическое направление в социологии, его разновидности.

Классический этап в развитии социологии. Э. Дюркгейм и становление французской социологической школы. М. Вебер и его вклад в социологию. Социологическое учение Г. Зиммеля. Ф. Теннис как классик мировой социологии.

Развитие социологической мысли в России, его особенности. Позитивизм – магистральное направление в русской социологии, его основные представители (Н.К. Михайловский, М.М. Ковалевский, П.Л. Лавров, П.Ф. Лилиенфельд, Е.В. Де Роберта и др.).

П.А. Сорокин – социолог XX столетия, классик российской и американской социологии. Вклад П.А. Сорокина в мировую социологию. Развитие социологии в СССР и современной России.

Развитие эмпирической социологии в 20-30-е гг. XX в. Оформление отраслевых социологий. Кризис эмпирической социологии и социологическая теория.

Т. Парсонса. Развитие и корректировка структурного функционализма в трудах Р. Мертона. Возникновение новых парадигм теоретической социологии в 1960-70-е гг. (символический интеракционизм, теория обмена, теория конфликта, этнометодология, феноменология, драматургическая социология).

Раздел 2. Общие социологические понятия

Тема 3. Социальная структура

Понятия социальной структуры. Номинальные и ранговые параметры. Социальная гетерогенность и социальное неравенство. Социальные статусы: понятие, виды.

Понятие социальной стратификации. Стратификация как теория социального неравенства. Совокупность признаков (критериев) стратификации.

Социальная мобильность. Горизонтальная, вертикальная мобильность. Маргинальность как социальное явление и показатель мобильности. Особенности процессов стратификации в российском обществе.

Тема 4. Социальные институты

Понятие социального института. Признаки социального института. Функции социального института. Основные социальные институты общества: политические, экономические, духовные.

Тема 5. Общество и культура

Культура как базис общества. Компоненты культуры (символы, язык, ценности, нормы, «идеальная» и «реальная» культура, материальная культура и технология).

Социокультурная структура общества. Субкультура: понятие, функции (субкультуры – это «элементная база», из которой состоит культура любого общества; накопление разнообразного опыта мировосприятия на социально-групповом уровне; субкультурное разнообразие общества позволяет адекватно реагировать на изменения окружающей социально-культурной среды; включение в систему групповых норм и ценностей облегчает человеку жизнь; социализационная). Происхождение субкультур: порождающая среда, факторы формирования субкультур. Контркультура. Культурные изменения. Культура как человеческая свобода.

Тема 6. Личность как социологическая проблема

Соотношение понятий «человек», «индивид», «личность». Личность как совокупность в человеке общественно значимых черт и качеств, помогающих ему активно действовать, занимать определенную позицию, быть носителем социальных ролей. Личность как единство социального и индивидуального в человеке. Общество и личность.

Личность как совокупность социальных ролей. Социальная роль: ролевое предписание, ролевое ожидание, ролевое поведение. Ролевой конфликт. Плюрализм и динамизм социальных ролей.

Социализация личности. Этапы социализации. Агенты социализации. Изучение проблем социальной идентификации и адаптации личности в современных условиях социальных изменений. Политическая социализация индивида. Образование как институт социализации

Тема 7. Социологический анализ девиантного поведения

Предмет и методы исследования девиации. Взаимодействие нормы и отклонения. Сущность и виды девиантного поведения. Особенности девиантного типа поведения. Типология социальных отклонений в зависимости от типа нарушаемой нормы.

Тема 8. Социология семьи

Специфика социологической и психологической парадигм в исследовании семьи. Социология семьи как отрасль социологии, изучающая семью как социальный феномен, сочетающий в себе черты социального института и малой группы.

Социальная сущность семьи. Типы семей. Структура семьи. Социальные функции семьи, их трансформация.

Факторы стабилизации и дестабилизации семьи. Разводы: причины и последствия.

Кризис семьи в современном обществе. Основные тенденции в развитии брачно-семейных отношений.

Раздел III. Методология и методы социологического исследования

Тема 9. Понятие прикладной социологии, ее структура, объект и предмет

Прикладная социология в структуре социологического знания. Специальные отраслевые теории как основа прикладной социологии.

Понятие метода, техники, процедуры и методики прикладного социологического исследования.

Социоинженерный и клинический подходы к исследуемым явлениям. Функции прикладной социологии.

Тема 10. Программа прикладного социологического исследования: понятие, структура, функции

Программа социологического исследования как методологическая основа практической работы социолога. Функции программы: методологическая, методическая, организационная. Основные нормативные требования к разработке программы. Структура программы исследования: методологический и методико-процедурный разделы.

Проблемная ситуация как основа для формулировки проблемы. Предметная и гносеологическая стороны проблемы. Основные виды проблем, изучаемые в ходе социологического исследования.

Взаимосвязь объекта и предмета исследования. Соотношение проблемной ситуации, объекта и предмета социологического исследования.

Соотношение проблемной ситуации и цели исследования. Цель социологического исследования и его ориентация – прикладная и теоретическая. Основные требования к выдвижению задач исследования. Задачи как конкретизация цели исследования. Виды задач: основные, частные, программные, дополнительные.

Теоретическая интерпретация. Основные аспекты теоретической интерпретации понятий: установление связи интерпретируемого понятия с более общими понятиями, с понятиями меньшей степени общности. Этапы теоретической интерпретации, основные нормативные требования к ней. Связь интерпретации с объектом и предметом, целью и задачами исследования.

Эмпирическая интерпретация как процедура выработки показателей и индикаторов, измеряемых в ходе исследования. Взаимосвязь эмпирических показателей с инструментом прикладного исследования

Системный анализ объекта. Основные критерии структурирования модели объекта. Виды операционализации: структурная, функциональная, генетическая, факторная, аналитическая. Взаимосвязь системного анализа объекта с целью и задачами исследования, разработкой гипотез и процедурами интерпретации.

Гипотеза как прогноз способа решения проблемы. Методологическая роль гипотез в исследовании. Виды гипотез. Процедуры выдвижения, обоснования и проверки гипотез. Взаимосвязь гипотез с проблемной ситуацией, целью и процедурами интерпретации понятий.

Тема 11. Метод опроса: сущность, познавательные возможности

Основные классы опросных методов. Элементы опроса. Классификация опроса по формам контакта. Классификация опроса по типу исследовательского плана. Срезовые, лонгитюдные, комбинированные и зондажные опросы. Массовые опросы. Модель Гэллапа. Прессовые опросы.

Специфика анкетирования. Основные принципы построения анкеты. Основные форматы ответов закрытых и полужакрытых вопросов, правила их выбора. Виды шкал. Требования, предъявляемые к словесной формулировке вопросов. Специфика интервьюирования. Классификация интервью по технике проведения и по процедуре проведения. Достоинства и ограничения анкетирования и интервью.

Тема 12. Наблюдение как метод сбора социологической информации: его познавательные возможности и ограничения, разновидности, область применения

Методологическое обоснование метода наблюдения в социологическом исследовании, его место в системе первичной социальной информации. Определение метода наблюдения, применение его в российской и зарубежной социологической практике. Специфика метода наблюдения. Классификация видов наблюдения и их характеристика. Процедура применения наблюдений. Планирование наблюдений. Объект и предмет наблюдения, условия наблюдения. Выбор единиц наблюдения. Этапы и процедуры проведения наблюдения. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя. Анализ и обработка материалов наблюдения. Преимущества, трудности, типичные недостатки применения метода.

Тема 13. Метод анализа документов: область применения, познавательные возможности и ограничения

Понятие документа в социологии. Документы как важнейший источник социологической информации. Классификация документов. Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов. Проблема языка документов. Традиционный анализ документов. Внешний и внутренний традиционный анализ. Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Основные направления использования, сильные и слабые стороны.

Тема 14. Выборочный метод в социологическом исследовании: причины применения и проблемы применения. Основные понятия выборочного метода

Сущность выборочного метода в социологии. Преимущества и ограничения выборочного метода.

Виды обследований в зависимости от отбора единиц наблюдения: сплошное и несплошное обследование. Виды несплошных исследований: монографический, выборочный, метод основного массива.

Виды выборочных обследований: случайные и неслучайные.

Случайные методы: собственно случайный, систематический, стратифицированный, гнездовой. Неслучайные методы: метод доступных случаев, стихийный отбор, метод «снежного кома», направленный отбор (метод типичных единиц, целевая выборка, квотный отбор).

Понятие выборочной и генеральной совокупности. Единицы отбора и единицы наблюдения.

Понятие репрезентативности выборки. Ошибка репрезентативности.

Тема 15. Статистический анализ данных в социологии

Сфера применения статистических методов в социологии. Познавательные возможности статистических методов. Проблемы измерения и интерпретации данных при использовании статистических методов.

Классификация статистических методов анализа социологических данных: дескриптивная статистика, индуктивная статистика, корреляционный анализ.

Основные показатели дескриптивной статистики. Меры центральной тенденции (мода, медиана, среднее арифметическое). Меры вариации (размах вариации, среднее линейное отклонение, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации, дисперсия).

Индуктивная статистика: понятие, сфера применения. Понятие статистической значимости. Значимость различий между группами. Значимость коэффициентов корреляции. Способы оценивания статистической значимости.

Корреляционный анализ. Понятие статистической взаимосвязи. Основные характеристики статистической взаимосвязи. Способы оценивания статистической взаимосвязи. Статистическая и социальная взаимосвязь.

Перечень теоретических вопросов для поступления в магистратуру по социологии

1. Предпосылки возникновения социологии как науки
2. Возникновение позитивистской социологии: концепция О. Конта
3. Биологический эволюционизм Г. Спенсера
4. Натурализм в социологии: общая характеристика, школы «одного фактора»
5. Психологическое направление в социологии: общие принципы, концепции Г. Тарда, Г. Лебона
6. Психологическое направление в социологии: общие принципы, инстинктивистские концепции У. Мак-Дугалла, З. Фрейда
7. Немецкая классическая социология на рубеже XIX – XX вв.: общие принципы, социологическая концепция Ф. Тенниса
8. Формальная социология Г. Зиммеля
9. Основные положения «понимающей социологии» М. Вебера
10. Социологическая концепция Э. Дюркгейма
11. Социологическая концепция В. Парето
12. Особенности развития социологической мысли в России в XIX – начале XX вв.

13. Позитивизм как ведущее направление в развитии русской социологии
14. Субъективная школа российской социологии
15. Натурализм в российской социологии (А.И. Стронин, П.Ф. Лиlienфельд, Л.И. Мечников, Н.Я. Данилевский)
16. Марксизм как течение российской социологической мысли
17. Социологические воззрения российского неокантианства
18. Социологическая концепция П. Сорокина: российские и американские периоды
19. Особенности формирования американской социологии. Чикагская социологическая школа
20. Основные положения концепции символического интеракционизма
21. Структурно-функциональный анализ Т. Парсонса, его основные принципы
22. Основные принципы структурно-функционального подхода Р. Мертона
23. Обоснование феноменологической социологии А. Шюцем
24. Этнометодология Гарфинкеля: основные принципы
25. Общество как театр: социология И. Гоффмана
26. Основные положения социологии Франкфуртской школы. Концепция Э. Фромма
27. Основные положения социологии Франкфуртской школы. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса
28. Основные положения теории социального конфликта (Л. Козер, Р. Дарендорф)
29. Основные положения теории обмена (Д. Хоманс, П. Блау)
30. Основные понятия социологической концепции П. Бурдьё
31. Объект, предмет, структура и функции социологии как науки
32. Трактат общества в истории западной социологии и современной социологической мысли
33. Общество как социальная система
34. Социальные институты: понятие, признаки, функции, трансформация и классификация социальных институтов
35. Социальные общности как формы социальной организации индивидов и источник социальных изменений
36. Структура общества. Социальные статусы и социальные роли, их соотношение
37. Социальная стратификация общества как проблема теоретической и эмпирической социологии
38. Социальная мобильность в современном обществе как проблема теоретической и эмпирической социологии
39. Динамика социальных процессов
40. Социальная организация и общество
41. Личность как субъект и продукт социальных отношений
42. Социализация личности: этапы, факторы, агенты и средства

социализации

43. Культура как предмет социологического анализа. Социокультурная стратификация общества

44. Культура как система ценностей, смыслов, образцов действий индивидов

45. Социальное поведение, социальное действие и взаимодействие. Концепции социального действия М. Вебера и Т. Парсонса

46. Понятие и классификация специальных социологических теорий

47. Политические институты. Государство в политической системе общества

48. Современные теории социального конфликта

49. Возникновение, источники и способы разрешения социальных конфликтов

50. Понятие этноса и социально-этнической общности

51. Специфика и структура национальных отношений

52. Семья как социальный институт и как малая группа.

Трансформация института семьи в современном обществе

53. Трудовые отношения: сущность и классификация

54. Сущность трудового поведения и его формы. Мотивация трудовой деятельности

55. Отношения в коллективе: понятие, классификация, влияние на эффективность труда. Конфликты в трудовой среде

56. Рынок труда. Безработица и ее формы

57. Образование как объект социологического исследования

58. Понятие общественного мнения и его структура

59. Социологический анализ электорального процесса: проблемы и методы исследования, сферы применения результатов

60. Гендерные исследования в социологии

61. Формирование ассортимента и управление им. Технология планирования ассортимента

62. Понятие прикладной социологии, ее структура, объект и предмет

63. Методология социологического исследования. Основные методологические подходы в социологических исследованиях

64. Программа прикладного социологического исследования: понятие, структура, функции

65. Проблема взаимосвязи количественных и качественных методов в социологии. Структура качественного и количественного исследования

66. Классификация качественных исследований

67. Выборочный метод в социологическом исследовании: причины применения и проблемы. Основные понятия выборочного метода

68. Виды выборочных обследований. Специфика отбора респондентов в качественном исследовании

69. Понятие измерения, особенности измерения в социологии. Уровни измерения в социологическом исследовании

70. Шкалирование при анализе и сборе социологической информации

71. Понятие индекса. Способы построения индексов в социологии
72. Методологические проблемы применения статистических методов в социологическом исследовании
73. Проблемы выбора метода статистического анализа данных. Познавательные возможности различных методов
74. Общая характеристика методов сбора социологической информации
75. Метод опроса: сущность, познавательные возможности
76. Вопрос как инструмент сбора данных: специфика, функции вопроса в социологии. Вопросник: понятие, виды, композиция, графика
77. Анкетирование и интервью в социологии: область применения, познавательные возможности и ограничения
78. Интервью в социологии: понятие, классификация, особенности организации
79. Обработка и анализ результатов интервью
80. Метод фокус-групп. Сфера применения, основные правила проведения
81. Экспертные опросы в социологии
82. Метод социометрии. Его особенности, область применения
83. Наблюдение как метод сбора социологической информации: его познавательные возможности и ограничения, разновидности, область применения
84. Стратегия включенного наблюдения в качественном социологическом исследовании
85. Документы в социологии: понятие, классификация. Применение документов в социологическом исследовании
86. Метод анализа документов: область применения, познавательные возможности и ограничения. Основные правила работы с документами. Традиционный и контент-анализ документов
87. Контент-анализ документов: область применения, познавательные возможности и ограничения, особенности реализации
88. Тексты как объект качественного социологического анализа
89. Визуальные документы в социологии
90. Социологический эксперимент: специфика использования в социологических исследованиях, его возможности и границы применения. Виды эксперимента. Понятие принципа рандомизации
91. Основные опасности среды обитания человека
92. Социокультурное развитие личности студента в образовательном процессе по физической культуре

Перечень практических заданий для поступления в магистратуру по социологии

1. Выделить понятия, категории, субкатегории в предложенном фрагменте интервью
2. Для предложенной гипотезы сформулировать необходимые для ее

проверки переменные, описать методы анализа, которые будете применять

3. Определение объекта, предмета, цели и задач исследования (по предложенной теме)

4. По предложенной проблеме указать какой вид интервью необходимо использовать, сформулировать основные темы интервью

5. По предложенной теме выбрать документы, которые необходимо подвергнуть контент-анализу и обосновать выбор

6. По предложенной теме назвать объект исследования и сформулировать правила отнесения индивида к выборочной совокупности

7. По предложенной теме назвать объект исследования, выбрать и обосновать тип отбора, описать процедуру отбора

8. По предложенной теме составить вопросы всех типов

9. По предложенной теме сформулировать индикаторы, на основе которых построить индексы методом логического квадрата и логического прямоугольника

10. По предложенной теме сформулировать латентные переменные и индикаторы для их измерения на разном уровне

11. По предложенному опроснику определить типы вопросов и найти ошибки в их составлении

12. Разработать карточку наблюдения для предложенной ситуации

13. Ситуационная задача на анализ мотивации трудовой деятельности

14. Ситуационная задача на анализ причин текучести кадров

15. Ситуационная задача на анализ состояния рынка труда

16. Ситуационная задача на анализ трудовых отношений

17. Ситуационная задача на определение источника, структуры и возможных путей разрешения конфликта

18. Ситуационная задача на определении технологии планирования ассортимента на заданную группу товара

19. Ситуационная задача на повышение эффективности функционирования организации

20. Ситуационная задача по политике развития компании

21. Сформулировать социометрические критерии по заданной теме

22. Сформулировать шкалу семантического дифференциала по предложенной теме

Литература

1. Волков, Ю. Г. Социология Текст учеб. для вузов Ю. Г. Волков ; под общ. ред. В. И. Добренькова. - 5-е изд. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 572 с.
2. Гидденс Э., Саттон Ф. Основные понятия социологии / Пер. с англ. Е.Рождественской, С. Гавриленко. М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2018.
3. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования: учеб. пособие для вузов / И. Ф. Девятко. – М.: Университет, 2009. – 293 с.

4. Добренъков В.И., Осипова Н.Г. История западной социологии (20-60-е гг. XX в.). М.: Академический проект, 2012.
5. Зборовский, Г. Е. История социологии / Г. Е. Зборовский. – М.: Гардарики, 2007. – 607 с.
6. История социологии: Учебник для вузов / под ред. Г.В. Осипова, В.П. Култыгина. М.: Норма, 2018.
7. Кравченко, А. И. Социология Учеб. для вузов А. И. Кравченко. - 8-е изд. - М.: Академический проект: Фонд "Мир", 2005
8. Общая социология. Основы современной социологической теории: учебное пособие для вузов / под общей редакцией Н.Г. Осиповой. М.: Канон+РООИ "Реабилитация", 2017.
9. Осипов Г.В. Введение в социологическую науку. М.: Наука Вече, 2010.
10. Осипова Е.В. Патриархи социологии. М.: Институт социально-политических исследований РАН, 2011.
11. Осипова Н.Г. Западная социология в XX столетии: ключевые фигуры, направления и школы. М.: Канон+ РООИ «Реабилитация», 2018.
12. Осипова Н.Г. Современная социологическая теория: учеб. для обучающихся по направлению подготовки "Социология" по уровням образования (бакалавриат 39.03.01 и магистратура - 39.04.01). Ч. 1 – М., Канон+ РООИ "Реабилитация, 2019.
13. Осипова Н.Г. Современная социологическая теория: учеб. для обучающихся по направлению подготовки "Социология" по уровням образования (бакалавриат 39.03.01 и магистратура - 39.04.01). Ч. 2 – М., Канон+ РООИ "Реабилитация, 2020.
14. Полякова Н.Л. XX век в социологических теориях общества. М.: Издательство «Логос», 2004.
15. Современная социология. Ключевые направления и векторы развития. / Под общ. Ред. Н.Г. Осиповой. М.: Канон+РООИ "Реабилитация", 2018.
16. Социология. Основы общей теории: Учебник для вузов / Отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НОРМА: НИЦ ИНФРА-М, 2015.
17. Фролов, С. С. Общая социология / С. С. Фролов. – М.: Проспект: Велби, 2008. – 383 с.
18. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. – М.: Омега-Л, 2009. – 567 с.