



Южно-Уральский
государственный
университет


Национальный
исследовательский
университет

ПРИЕМНАЯ
КОМИССИЯ
ЮУрГУ (НИУ)

 454080, Россия, г. Челябинск,
пр. Ленина, 76, ауд. 125


 www.susu.ru

 8 (351) 267-94-52

 8 800 300 00 55
(звонок по УрФО бесплатный)

ОТБОРОЧНАЯ
КОМИССИЯ
ИМСГН

 www.imsgn.susu.ru

 8 (351) 267-90-29



2021



ИМСГН

ИНСТИТУТ МЕДИА
И СОЦИАЛЬНО-
ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Стань лидером!
Сделай мир лучше!

SMART-УНИВЕРСИТЕТ БУДУЩЕГО

Миссия ЮУрГУ – создание и применение научных знаний и подготовка нового поколения лидеров, способных решать глобальные задачи устойчивого развития и изменять мир к лучшему.

ЮУрГУ – это один из крупнейших в России мультидисциплинарных вузов, основанный в 1943 году. В научно-образовательный процесс активно внедряются инновационные технологии. Это SMART-университет, стратегия развития которого базируется на цифровой трансформации научно-образовательной деятельности с опорой на сотрудничество с корпорациями – мировыми лидерами в области цифровой индустрии.

История университета – это ряд последовательно сменяющих друг друга этапов становления и динамичного развития. Из института, состоящего всего из двух факультетов, он превратился в национально-исследовательский университет, научный и образовательный центр не только южноуральского региона, но и страны. Сегодня ЮУрГУ – это площадка инновационных разработок, отправной пункт для современной молодёжи, для поколения амбициозных и уверенных в себе людей, их смелых идей и проектов.

Сегодня в составе вуза **12 институтов и высших школ, Военный учебный центр (ВУЦ), Центр по работе с абитуриентами.**

ЮУрГУ – участник Проекта 5-100 – программы повышения конкурентоспособности российских вузов в мировом образовательном пространстве. Вуз стабильно занимает ведущие позиции на рынке образовательных услуг по подготовке, переподготовке и повышению квалификации специалистов.



ЮУрГУ в международных и национальных рейтингах:



Конкурентные преимущества ЮУрГУ

1. Высокий уровень образования
2. Ведущие лаборатории и научно-образовательные центры
3. Высокий уровень профессорско-преподавательского состава
4. Современные технологии обучения
5. Лучшее в стране общежитие
6. Превосходные условия для подготовки IT специалистов
7. Военный учебный центр
8. Все для развития творчества, спорта, волонтерства.



Военный учебный центр (ВУЦ)

Предлагает УНИКАЛЬНУЮ возможность параллельно с основной программой обучения в Южно-Уральском государственном университете пройти подготовку в военном учебном центре.

УРОВНИ ПОДГОТОВКИ:

• СОЛДАТЫ

Срок обучения – 1,5 года
Воинское звание – рядовой

• СЕРЖАНТЫ

Срок обучения – 2 года
Воинское звание – сержант

Конкурсный отбор включает:

- медицинское освидетельствование кандидата военно-врачебной комиссией;
- профессиональный психологический отбор;
- оценку уровня физической подготовленности, степени мотивации к военной службе и текущей успеваемости.

Требования к желающим проходить военную

подготовку:

- гражданство РФ;
- годность по состоянию здоровья к обучению по программам военной подготовки.

Кампус ЮУрГУ: Живи и учись с комфортом

Удобный университетский кампус – одно из важнейших требований к высшему учебному заведению. Для студентов ЮУрГУ создана современная инфраструктура, чтобы они могли жить интересной, насыщенной яркими событиями жизнью и реализовывать свой потенциал.

В 2020 году в Южно-Уральском государственном университете открыто новое современное общежитие, расположенное на северо-западе Челябинска. Здание построено с соблюдением всех норм и требований, комнаты укомплектованы необходимой мебелью и техникой.

Внеучебная деятельность ЮУрГУ

Университетская жизнь в ЮУрГУ – это не только учебный процесс, но и активный отдых, незабываемые мероприятия и творчество! Наши студенты участвуют в городских, региональных, общероссийских и международных конкурсах. В ЮУрГУ есть 23 творческих коллектива, более 24 спортивных секций и огромный выбор студенческих организаций.



Институт медиа и социально-гуманитарных наук



Лободенко Лидия Камилловна – директор института ИМСГН, профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью, доктор филологических наук, член Национальной ассоциации исследователей масс-медиа:

«Главной задачей ИМСГН, которую мы решаем внедряя программы проектного и элитного обучения, развивая международные коллаборации, является формирование не просто специалистов высокого класса, а настоящих социально ответственных лидеров – специалистов с гибким умом, нестандартным мышлением, способных решать задачи устойчивого развития общества на основе комплексных междисциплинарных знаний и менять мир к лучшему.

Добро пожаловать в наш институт!»

Институт медиа и социально-гуманитарных наук осуществляет подготовку специалистов в области PR (public relations) и рекламы, журналистов, филологов, историков, теологов, искусствоведов и социологов. Универсальные компетенции в области современного гуманитарного знания, умение активно применять их на практике, погружение в научную и профессиональную среду, обучение с использованием современной лабораторной базы обеспечивают выпускникам востребованность на международном рынке труда и успешную карьеру.

Благодаря тесному партнерству с ведущими зарубежными и российскими научными и образовательными центрами, университетами, а также международными и российскими профессиональными ассоциациями в Институте медиа и социально-гуманитарных наук созданы условия для развития программ академической мобильности, реализации амбициозных научных и профессиональных проектов.

В составе ИМСГН шесть кафедр:

1. «Журналистика, реклама и связи с общественностью»,
2. «Русский язык и литература»,
3. «Отечественная и зарубежная история»,
4. «Теология, культура и искусство»,
5. «Социология»,
6. «Философия».

В Профессорско-преподавательском составе института - **136 кандидатов и докторов наук**, обучается в институте более **800 студентов**.

Выпускники института смогут реализовать себя в следующих **сферах деятельности**:

- в области теле-, радио- и интернет-журналистики

- в медийном, рекламном и PR-бизнесе
- в сферах digital culture, социально инжиниринга, социальной аналитики
- в области создания, редактирования и экспертизы текстов
- в сфере образования, науки, культурно-просветительской, организационно-управленческой деятельности.

Лабораторная база института

Институт обладает **современной лабораторной базой**, которая позволяет студентам обучаться на новейшем оборудовании, отвечающем мировым стандартам, освоить основы универсальной журналистики, научиться медиапланированию, проведению креативных PR-кампаний, организации исторических, археологических, социологических исследований, научиться разбираться в философских доктринах и теологии. Все выпускники владеют цифровыми технологиями в рамках избранных профессий, что является безусловным преимуществом на рынке труда.

Международные научные лаборатории

Международная лаборатория миграционных исследований
Международная лаборатория виртуальной реальности

Трансмедийный комплекс

- Телерадиокомпания «ЮУрГУ-ТВ»
- Лаборатория виртуальной реальности
- Студия «Радио ЮУрГУ»
- Продакшн-фотостудия
- «360-градусный мультимедийный ньюсрум»

- Интернет-портал «Newsroom Digital»
- Газета «SMART-Университет»

Научно-образовательные центры института, Лаборатории и выставочные площадки

- НОЦ «Культурно-исторические исследования»
- НОЦ «Евразийские исследования»
- НОЦ «Актуальные проблемы истории и теории культуры»
- НОЦ «Практическая и прикладная философия»
- Лаборатория цифровой филологии
- Лаборатория экспериментальной археологии
- Художественный музей ЮУрГУ
- Информационно-образовательный центр «Русский музей: виртуальный филиал»
- Музей «Народы и технологии Урала»

Элитная подготовка

Инновационной составляющей образовательного процесса в ЮУрГУ является элитная подготовка. Это позволяет студентам создать условия для формирования индивидуальной образовательной траектории, формировать у студентов дополнительные компетенции, позволяющие решать нестандартные задачи с помощью междисциплинарного подхода и коммуникативных навыков. В рамках элитной подготовки студентам ИМСГН предлагаются следующие факультативные дисциплины: «Технологии продвижения медиапродукта», «Гуманитарное знание в цифровую эпоху», «Искусство публичного выступления», «Мастерская по созданию научных текстов», «Организация, подготовка и презентация социологического исследования», «Социологические методы в PR и маркетинге»

Программы проектного обучения

Преимущество гуманитариев ЮУрГУ – в использовании проектного обучения, реализуемого на основе современных цифровых технологий. Студенты ИМСГН участвуют в междисциплинарных проектах, работая в контакте с крупными работодателями-заказчиками (в том числе на площадке работодателя).

- Международный журналистский проект Eufactcheck (Еврофактчек)
- Виртуальный музей писателей Южного Урала
- Public and Digital History
- PR-рекламный проект «EnterprisePromotion»
- VR-журналистика



ОТЗЫВЫ ВЫПУСКНИКОВ ИМСГН

Арина Марфицына - зав. лабораторией «360-градусный мультимедийный ньюсрум», ЮУрГУ

В ЮУрГУ я всегда была очень активным студентом – закончила с отличием бакалавриат и магистратуру по журналистике, участвовала во всех мероприятиях. Университет открыл для меня огромные возможности. Я выиграла именную стипендию от компании “Coca-Cola”, была призером многих научных конференций в Москве, Санкт-Петербурге, Казани.

Под руководством научного руководителя – доктора филологических наук Людмилы Петровны Шестеркиной опубликовала научные статьи в российских и международных журналах ВАК и заняла 1 место на Международном научно-исследовательском конкурсе «Лучшая студенческая статья-2018». Вошла в число лучших выпускников ЮУрГУ и диплом мне вручал губернатор Челябинской области Алексей Леонидович Текслер. Спасибо ЮУрГУ!!!

Ксения Кислицина, Российская Академия народного хозяйства, ведущий специалист, г. Москва, Россия

Филологическое образование помогло мне устроиться на мою первую работу в Калининскую Администрацию города Челябинска, так как оно позволяет легко специализироваться в любой отрасли гуманитарного знания, работать в очень многих сферах, также учиться в магистратуре ведущих вузов страны и мира. Сейчас я работаю в Москве в Российской Академии народного хозяйства и хочу выразить огромную благодарность своим преподавателям!

Кафедра журналистики, рекламы и связи с общественностью



Зав. кафедрой, Шестеркина Людмила Петровна – доктор филологических наук, профессор, Заслуженный работник культуры РФ, вице-президент Евразийской Академии Телевидения и Радио по молодежной политике:

«Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью приглашает вас стать универсальными специалистами, способными работать в условиях современного трансмедийного информационного пространства. Для этого у нас есть все виды СМИ и медиалаборатории: ТРК «ЮУрГУ-ТВ»; студия «Радио ЮУрГУ»; газета «SMART Университет»; 360-градусный мультимедийный ньюсрум; «Продакшн-фотостудия», международная лаборатория виртуальной реальности. Кафедра представляет ЮУрГУ в Европейской ассоциации журналистского образования, объединяющей более 70 ведущих медиацентров Европы, и у вас будет возможность получить образование в области журналистики, рекламы и связей с общественностью на уровне мировых стандартов»

Кафедра журналистики, рекламы и связи с общественностью ЮУрГУ образовалась в 1998 году. Профессорско-преподавательский состав кафедры состоит из 3 докторов и 12 кандидатов наук. Кафедра предоставляет возможность пройти полный курс высшего образования в сфере журналистики, рекламы и маркетинговых коммуникаций.

Образовательные программы

БАКАЛАВРИАТ

42.03.02 «Журналистика» Телерадиожурналистика / Журналистика печатных и интернет-СМИ, 4 года – очная форма обучения, 5 лет – заочная форма.

Вступительные испытания: творческий конкурс, литература (ЕГЭ), русский язык (ЕГЭ)

Выпускник владеет знаниями в сфере:

- современного международного медиапроизводства
- теле-, радио- и интернет-журналистики, режиссуры и продюсирования
- мультимедийной интеграции СМИ
- технологий организации медиапроектов

Профессиональные дисциплины

- Универсальная журналистика
- Журналистика и интернет
- Выпуск учебной телерадиопрограммы
- Конвергентная редакция

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» Реклама и связи с общественностью в новых медиа, 4 года – очная форма обучения, 5 лет – заочная форма.

Вступительные испытания: обществознание (ЕГЭ), история или информатика (ЕГЭ), русский язык (ЕГЭ)

Выпускник владеет знаниями в сфере:

- оперативного управления работой рекламных служб и отделов PR
- проектирования программ продвижения
- создания коммуникационной инфраструктуры предприятия
- разработки рекламной продукции и подготовки ее к выпуску
- проведения маркетинговых и социологических исследований

Профессиональные дисциплины

- Маркетинг и менеджмент
- Основы интегрированных коммуникаций
- Планирование и организация рекламной и PR-кампании
- Основы компьютерного дизайна
- Мультимедийный продукт в рекламе и PR
- Реклама и PR в новых медиа
- Контент-менеджмент сайта

МАГИСТРАТУРА

42.04.02 «Журналистика» Программа Трансмедийная журналистика, 2 года – очная форма обучения.

Программа Медиакоммуникации (на английском языке), 2 года – очная форма обучения.

Выпускник владеет углубленными компетенциями в универсальных многопрофильных трансмедийных коммуникациях.

Профессиональные дисциплины

- VR-журналистика
- Верификация и фактчекинг
- Трансмедийный сторителлинг
- Игровые коммуникации в медийной среде

Базы практики студентов

- Телекомпании «Первый канал», НТВ, «Петербург-Пятый канал», ГТРК «Южный Урал», Радио России, Радио «Континенталь» и др.
- Коммуникационные агентства
- Промышленные предприятия
- Рекламные агентства
- Администрация города Челябинска и Челябинской области
- Информационные агентства

Элитное образование

- Международная репортерская школа ЮУрГУ
- Дистрибуция VR-проекта
- Основы создания и продвижения медиапродукта
- Возможность получения второй специальности «Переводчик в сфере массовых коммуникаций»

Проектное обучение

- Международный журналистский проект «Eufactcheck»
- Просветительский медиапроект «Университет в трансмедийном эфире»
- PR-рекламный проект «EnterprisePromotion»
- VR-журналистика

Базовые лаборатории

- ТРК «ЮУрГУ-ТВ»
- Студия «Радио ЮУрГУ»
- Газета «SMART -Университет»
- 360-градусный конвергентный ньюсрум
- Продакшн-фотостудия
- Лаборатория виртуальной реальности.

Академические партнеры кафедры

- Европейская Ассоциация Журналистского Образования (Бельгия)
- Международная ассоциация медиа и коммуникационных исследований (IAMCR)
- Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова (г. Москва)
- Национальная ассоциация исследователей медиа (г. Москва)
- Академия медиаиндустрии (г. Москва)
- Международный Пресс-Клуб (г. Москва)
- Университет прикладных наук Виндесхайма (Нидерланды)
- Институт Медиа в Университете г. Утрехта (Нидерланды)
- Антверпенский университет (Бельгия)
- Университет Пари Дофин г. Париж (Франция)



ОТЗЫВЫ

выпускников кафедры журналистики, рекламы и связи с общественностью

Дмитрий Садылко, редактор отдела спорта издания LIFE

Обучение на кафедре журналистики ЮУрГУ опережает время. Сегодня я работаю в интернет-журналистике, и мнегодились почти все навыки, полученные во время учебы. Новые медиа – это не только про буквы: созданный контент еще нужно упаковать. Это и монтаж видео, и создание инфографики, html-верстка, и, конечно, классические навыки: провести интервью, снять видео. На кафедре нас научили работать с любым материалом. Физические инструменты для этого есть у каждого, а те, что в голове – только у выпускников нашей кафедры.

Марина Назарова - старший редактор ТРК «ЮУрГУ-ТВ»

Я окончила бакалавриат кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью с красным дипломом. По моему мнению, наша кафедра – лучшая. На протяжении всего времени обучения я работала в телерадиокомпании ЮУрГУ-ТВ и прошла путь от монтажера до старшего редактора. В моей копилке достижений множество побед во всероссийских и международных конкурсах. В их числе фестиваль студенческих и школьных СМИ «Планета медиа». Мне посчастливилось стать участником и автором нескольких крупных телевизионных проектов на ЮУрГУ ТВ. Когда встал выбор, где продолжать обучение другие варианты даже не рассматривались – только журналистика в ИМСГН. Здесь есть все для получения качественного образования: практика во всех видах СМИ, участие в международном проекте «Еврофактчек» и работа в VR лаборатории под руководством зарубежных профессоров. Я рада, что выбрала именно Институт медиа и социально-гуманитарных наук ЮУрГУ.

Кафедра русского языка и литературы



Семьян Татьяна Федоровна – заведующий кафедрой русского языка и литературы, доктор филологических наук, профессор:

«Кафедра русского языка и литературы ЮУрГУ приглашает вас для обучения по направлению «Филология»!

Филология – одна из древнейших наук, которая определила основы для разных направлений гуманитарной деятельности. Поэтому филолог – это глубоко и разносторонне образованный человек, который знает несколько языков, знает мировую литературу и культуру, умеет создавать разные типы текстов и применять их в широкой сфере деятельности – от преподавательской до юридической.

Кафедра русского языка и литературы ЮУрГУ дает своим студентам современное филологическое образование, объединяющее классические традиции и новые цифровые компетенции»

Кафедра русского языка и литературы ЮУрГУ была образована в январе 2000 года. Профессорско-преподавательский состав кафедры состоит из 2 докторов и 9 кандидатов наук. Кафедра предоставляет возможность пройти полный курс высшего филологического образования всех ступеней.

Образовательные программы

БАКАЛАВРИАТ

45.03.01 «Филология», Прикладная филология 4 года, очная форма обучения. Бюджет / контракт

Вступительные испытания: сочинение (экзамен ЮУрГУ), литература (ЕГЭ), русский язык (ЕГЭ).

Выпускник владеет компетенциями в сферах

- 1) издательской (редактор, литературный редактор, корректор и т. п.),
- 2) литературной (литературный, театральный критик, литературтрегер и т. п.),
- 3) образования и науки (учитель русского языка и литературы, методист и т. п.)
- 4) медиа и массовых коммуникаций (копирайтер, спичрайтер, контент-менеджер и т. п.).

Профессиональные дисциплины

- современный русский язык
- культура русской речи
- прикладные аспекты филологии в СМИ, документоведческой, редакционно-издательской деятельности
- медиатекст в условиях конвергенции и копирайтинг
- технология редакционно-издательского процесса
- история русской и зарубежной литературы
- английский / французский / немецкий польский / болгарский языки

МАГИСТРАТУРА

45.04.01 «Филология», Создание, анализ и экспертиза текста 2 года, очная форма обучения. Бюджет / контракт

Вступительные испытания: комплексный экзамен, включающий целостный анализ художественного произведения и редакторскую правку текста.

Программа магистратуры реализуется с применением технологий проектного обучения.

Выпускник владеет компетенциями в сферах:

- 1) прикладной (создание и экспертиза любых жанровых и стилевых разновидностей текста)
- 2) проектной (реализация полного цикла проекта, в том числе цифрового)
- 3) научно-исследовательской (осуществление научной и педагогической деятельности)
- 4) культуртрегерской (организация мероприятий в гуманитарной сфере, создание и модерирование гуманитарных проектов в интернет-среде)

Профессиональные дисциплины

- жанрово-стилевой анализ текста
- лингвистическая экспертиза текста
- анализ классического текста
- интерпретация неклассического текста
- анализ нехудожественного текста
- филологическое сопровождение проектной деятельности
- мастерская интернет-текста и медиатекста

АСПИРАНТУРА

10.01.01 «Русская литература»

Бюджет / контракт

Выпускник готов к осуществлению научной и педагогической деятельности в высшей школе, к организации грантовой деятельности.

Проектное обучение:

На кафедре реализуется программа проектного обучения, в рамках которой магистранты создают «Виртуальный музей писателей Южного Урала». Это единственный проект в современной российской культуре, посвященный региональной литературе, на сайте которого можно не только познакомиться с биографией уральских писателей и поэтов, но и посетить их творческие мастерские, виртуально пройдя по музею-кабинету. В ходе работы над проектом студенты получают практические навыки по организации проектной деятельности, созданию сайта от дизайнера до наполнения контентом, работают литературными секретарями у писателей, создают текстовый и визуальный контент для разных форматов социальных сетей.

Кафедра русского языка и литературы ежегодно предлагает студентам дополнительно осваивать программы элитного обучения по дисциплинам: «Мастерство публичного выступления», «Мастерская научной речи», «Современная русская литература» и др.

Студенты кафедры русского языка и литературы имеют возможность участвовать в **ежегодных специальных проектах:**

- редколлегия электронного журнала Института Славистики цюрихского университета «SlavicumPress»
- деловая игра «Акулы PeRa»
- электронный журнал студентов-филологов о литературе и культуре «Диван»
- ежегодная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Язык. Культура. Коммуникация»
- командная игра для студентов и старшеклассников «Филологические игры»
- проект продвижения и позиционирования кафедры «Филология будущего – Филология ЮУрГУ».

Академические партнеры кафедры

- Институт Славистики Цюрихского университета
- Редакция цюрихского журнала «SlavicumPress»
- Книжный магазин Челябинска «Библио-Глобус»
- Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации Южного федерального университета (г. Ростов-на-Дону)
- Кафедра социально-гуманитарных и философских дисциплин Сочинского государственного университета
- Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева
- Управление культуры Администрации города Челябинска и др.

ОТЗЫВЫ

выпускников
кафедры
русского языка
и литературы

Чжао Тэн Тэн, компания Cangzhou Great Drill Bits Ltd.Co, коммерческий менеджер по связям с Россией, Казахстаном, Беларусью, г. Цанчжоу, Китай

Обучение на кафедре русского языка и литературы ЮУрГУ — лучшее обучение русской филологии. Здесь вы сможете получить не только знание языка, но также больше узнаете о литературе, культуре, истории и традициях. Прикладная филология на кафедре русского языка и литературы ЮУрГУ — лучший старт для карьеры.

Марина Запольских, личный менеджер артиста и специалист отдела музыкальной дистрибуции, г. Санкт-Петербург, Россия

Обучение на направлении «Прикладная филология» запомнилось мне идеальным балансом между теорией и практикой, душевной атмосферой и чутким руководством опытных преподавателей. Ты получаешь прочный фундамент гуманитарных знаний, на котором можешь построить карьеру в совершенно любой области. Мои однокурсники успешно трудятся в самых разных профессиональных сферах – от банковского дела, до издательского бизнеса. Я несколько лет работала в полиграфическом и рекламном бизнесе, потом легко переключилась на работу с музыкой и дистрибуцией музыкального контента. Я поняла, что все начинается с правильного старта – качественного гуманитарного образования.



Кафедра теологии, культуры и искусства

Парфентьев Николай Павлович – заведующий кафедрой теологии, культуры и искусства, доктор исторических наук, доктор искусствоведения, профессор:
«Кафедра теологии, культуры и искусства ЮУрГУ приглашает вас для обучения по направлениям «Теология» и «История искусств».

Теология — одна из древнейших гуманитарных наук, которая служит изучению и обоснованию религиозного мировоззрения, существующего в разных формах и вариантах, в разных странах, на разных языках, в различных культурных традициях. Теологи — это те люди, которые рассматривают ту или иную религиозную традицию изнутри, изучают ее и объясняют.

История искусств — гуманитарная наука, изучающая искусство со времен его зарождения до наших дней. Историк искусства исследует закономерности его развития, эволюцию, творчество отдельных художников и сами художественные произведения.

Кафедра теологии, культуры и искусства ЮУрГУ дает своим студентам современное теологическое (по профилю «Православная культура») и историко-искусствоведческое образование, объединяющее классические традиции и новые цифровые компетенции»



Кафедра теологии, культуры и искусства ЮУрГУ открыта в 2003 году. Профессорско-преподавательский состав кафедры состоит из 3 докторов и 5 кандидатов наук. Кафедра предоставляет возможность пройти полный курс высшего образования.

Образовательные программы

БАКАЛАВРИАТ

48.03.01 «Теология», профиль «Культура Православия», заочная форма обучения по контракту, 5 лет.

Вступительные испытания

- обществознание или иностранный язык (ЕГЭ), история (ЕГЭ), русский язык (ЕГЭ), собеседование.

Выпускник владеет компетенциями профессиональной деятельности

- 1) в различных сферах церковного служения;
- 2) в сфере образования в средних, специальных и высших учебных заведениях;
- 3) в качестве научного сотрудника в музеях, архивах, НИИ;
- 4) в экспертно-аналитической работе консультанта и эксперта по вопросам религии и межконфессиональных отношений;
- 5) в организациях и учреждениях культуры, в средствах массовой информации;
- 6) в сфере организационно-управленческой работы по вопросам религии в органах местного, регионального и республиканского самоуправления и государственного управления.

Профессиональные дисциплины

- История теологии
- История христианской письменности и Патристика
- История древней христианской церкви
- История Русской Православной Церкви
- Догматическое и литургическое богословие
- Библиистика
- Церковно-славянский и древнегреческий языки
- Храмовое зодчество
- Искусство иконописи
- Византийское и древнерусское церковно-певческое искусство
- Православие в современном обществе
- Основы истории и культуры мировых религий

МАГИСТРАТУРА

50.04.01 «История искусств», заочная форма обучения по контракту, 3 года.

Вступительные испытания

- собеседование по вопросам истории отечественного искусства и всеобщей истории искусства.

Выпускник владеет компетенциями в сферах

- 1) научно-исследовательской (работа в музеях, библиотеках, архивах);
- 2) образовательной (работа в средних, специальных и высших учебных заведениях);
- 3) культурно-просветительской (работа в организациях и учреждениях культуры);
- 4) экспертно-аналитической (работа в художественных галереях и выставочных залах);
- 5) организационно-управленческой (работа в органах государственного управления; местного, регионального и республиканского самоуправления).

Профессиональные дисциплины

- Проблемы методологии истории и теории искусства
- Экспертиза и художественная оценка произведений изобразительного искусства
- Фондовая работа с подлинными предметами
- Галерейная и выставочная деятельность
- Проблемы истории, социологии и психологии искусства
- Научно-исследовательская работа

В ходе подготовки студентов используются ресурсы Художественного музея ЮУрГУ (в том числе: выставочный Зал искусств, хранилище коллекций художественных произведений), а также Информационно-образовательного центра «Русский музей: виртуальный филиал».

Основными работодателями выпускников кафедры являются

- Челябинская епархия Русской православной церкви
- Государственный исторический музей Южного Урала
- Челябинский государственный музей изобразительных искусств
- Выставочный зал Челябинского регионального отделения Союза художников России
- средние, специальные и высшие учебные заведения
- организации и учреждения культуры
- органы местного, регионального и республиканского самоуправления и государственного управления и др.

АСПИРАНТУРА

50.06.01 «Искусствоведение», специальность 17.00.04 – изобразительное и декоративно-прикладное искусство и архитектура.

Очная (3 года) или заочная (4 года) форма обучения, бюджет / контракт.

Выпускник готов к осуществлению научной и педагогической деятельности в высшей школе, к руководству и организации грантовой деятельности.

Академические партнеры кафедры

- Государственный институт искусствознания (Москва)
- Государственный Русский музей
- Московская государственная консерватория
- Санкт-Петербургская государственная консерватория
- Сибирский федеральный университет
- Уральский федеральный университет
- Дальневосточный федеральный университет
- Институт истории и археологии Уральского отделения РАН.

ОТЗЫВЫ

выпускников кафедры теологии, культуры и искусства

Анна Юрина, сотрудник информационно-го отдела Челябинская епархия Русской православной церкви

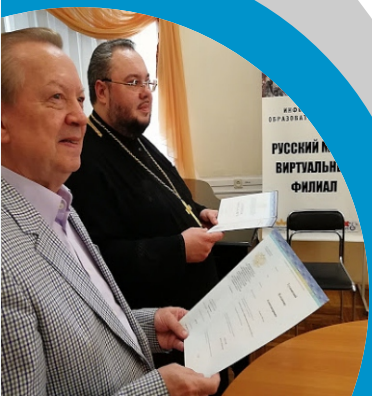
Мы были первым набором на теологию. Так сказать первопроходцы. Не все было гладко в организационной части. Но зато было познавательно и увлекательно на самих занятиях. Можно сказать, у нас с преподавательским составом был некий творческий тандем. Преподаватели учились нас учить, а мы с большим интересом проглатывали всю ту информацию, которую получали на лекциях.

Лично для меня это обучение стало возможностью получить образование, соответствующее профилю моей профессиональной деятельности.

С особой теплотой и благодарностью я вспоминаю преподавателей Н. П. Парфентьева и Н. В. Парфентьеву, А. Н. Андреева и Ю. Л. Косякину, Е. В. Конышеву и многих других. Надеюсь, ЮУрГУ по-прежнему будет местом, где можно получить теологическое образование. Немало моих знакомых ожидают открытия магистратуры по теологии. Выражаю признательность вузу за годы учебы.

Какуркина Валентина, выпуск 2015 г., направление подготовки «История искусств», магистратура, научный сотрудник отдела специальных проектов Государственного исторического музея Южного Урала.

Магистратура в области истории искусств в ЮУрГУ предполагает получение не только фундаментальных знаний в области классической теории и истории искусств, но и знакомит с основными тенденциями развития в области современного искусства. Занятия проводятся в музеях, галереях, выставочных залах. Студенты имеют возможность принимать участие в конкурсах и грантах, знакомится с работой организаций, связанных с художественной деятельностью города.



Кафедра социологии

Салганова Елена Ивановна, заведующий кафедрой социологии ЮУрГУ, кандидат социологических наук, член Общественного совета при Министерстве образования и науки Челябинской области:

«Кафедра социологии приглашает вас стать универсальными и высококвалифицированными специалистами, способными руководить и реализовывать социологические и маркетинговые проекты в условиях динамично развивающегося общества.

Профессия социолога входит в Топ-5 наиболее востребованных профессий 21 века. Наши выпускники востребованы на рынке труда и хорошо подготовлены для деятельности в современном обществе, требующем стратегических решений, тактической гибкости и креативности. Социологи-исследователи ориентируются в классических и современных теоретических подходах, обладают навыками критического мышления, способны к разрешению исследовательских задач, владеют современными цифровыми технологиями. Для этого у нас есть современная учебно-научная лаборатория социологических и маркетинговых исследований, социологическая школа социального проектирования. Кафедра социологии представляет ЮУрГУ в Международной Социологической Ассоциации (ISA) факультета политических наук и социологии мадридского университета Комплутенсе (Мадрид, Испания), объединяющей более 5000 исследователей из 167 стран. Наши студенты и преподаватели имеют онлайн-доступ к экспериментальным электронным курсам по глобальной социологии, блогам и Социокютюбу МСА.»



Кафедра социологии ЮУрГУ образовалась в 1991 году, когда по учебным стандартам ввели социологию для обязательного изучения на всех специальностях. Наш университет первым на Южном Урале получил лицензию на право подготовки специалистов-социологов. Затем, с перехода на двухуровневую болонскую систему обучения, мы стали выпускать бакалавров и магистров. На сегодняшний день ЮУрГУ – один из ведущих вузов в стране, где можно получить профессию социолога.

Профессорско-преподавательский состав кафедры состоит из профессиональных социологов и специалистов-практиков, среди которых ассоциированный профессор Института социальных и политических исследований Западного университета Тимишоары (Румыния) и 10 кандидатов наук.

Образовательные программы

БАКАЛАВРИАТ

39.03.01 Социология

«Социологические и маркетинговые исследования», 4 года, очная форма обучения. Бюджет / контракт.

Вступительные испытания: русский язык (ЕГЭ), математика профильная или история (ЕГЭ), обществознание (ЕГЭ).

Выпускник может работать в

1. Органах государственной и муниципальной власти (отраслевые исследования, мониторинг политической ситуации, изучение электро- рата, сопровождение управленческих решений, социальный аудит, оценка качества и т.п.)

2) Производственных и аналитических службах организаций различных отраслей (социолог, маркетолог, таргетолог, менеджер)

3) Центрах изучения общественного мнения (социолог-прикладник)

4) Рекламные и маркетинговые агентства (маркетолог, социолог, PR-специалист)

5) Консалтинговые кампании, СМИ, издательский бизнес (социолог-аналитик)

Профессиональные дисциплины

- Анализ данных в социологии
- Организация и проведение социологических исследований
- Социология управления
- Экономическая социология
- Социологические технологии в PR
- Социология политики
- Методы социологических исследований
- Социологические исследования в маркетинге
- Социология потребления
- Социология образования
- Социология культуры
- Английский язык и др.

МАГИСТРАТУРА

39.04.01 «Комплексный социальный анализ»

2 года очная, 2,5 года заочная форма обучения. Контракт.

Выпускник владеет компетенциями в сферах

- 1) прикладной социологии (организация и проведение прикладных социологических исследований в различных сферах)
- 2) проектной (реализация полного цикла проекта, в том числе цифрового)
- 3) образования (научный сотрудник, преподаватель, социолог-аналитик)

4) научно-исследовательской (проведение аналитических исследований)

Профессиональные дисциплины

1. Социология международных отношений
2. Моделирование и прогнозирование в политической социологии
3. Социология политического лидерства
4. Методы социологического исследования электро- рального поведения
5. Компьютерные программы обработки социологической информации
6. Социология политического конфликта
7. Социологический анализ гендерной политики
8. Социологические проблемы изучения общественного мнения и др.

В образовательных программах применяются технологии проектного обучения. Каждый студент реализует собственный проект – социологическое исследование по актуальной теме. В ходе работы над индивидуальным проектом студенты получают навыки разработки программы исследования, инструментария, практической работы по сбору, анализу и статистической обработке данных. Результаты исследований студенты представляют на социологических конференциях в Челябинске, Екатеринбург, Москве и других городах.

В рамках направления по работе с высококачественными реализуется проект «Исследовательские практики современных российских социологов: тенденции и динамика».

Студенты кафедры социологии участвуют в ежегодных **специальных проектах**

- Мониторинг общественного мнения по заказу ВЦИОМ при содействии агентства маркетинговых и социологических исследований «МАРС»;
- Ежегодная конференция студентов-социологов «Современное общество глазами социолога»;
- Круглый стол «Великая Отечественная война: взгляд социолога через призму международных отношений»;
- Дискуссионный клуб «Вопросы к депутату» с участием приглашенных спикеров-депутатов ЗСО Челябинской области.

Академические партнеры кафедры:

- Управление общественных связей Правительства Челябинской области;
- Российское общество социологов (РОС);
- Всероссийский центр общественного мнения (ВЦИОМ);
- Редакция журнала «Социологические исследования»;
- МКУ «Центр народного единства» г. Челябинска;
- Агентство маркетинговых и социологических исследований «МАРС»;
- Уральский Федеральный университет имени первого Президента России Б. Е. Ельцина;
- Пермский национальный исследовательский политехнический университет;
- Волгоградский государственный университет.

ОТЗЫВЫ выпускников кафедры социологии

Шакирова Ирина, консультант отдела экспертно-аналитической работы Управления общественных связей Правительства Челябинской области

Благодаря полученным на кафедре знаниям и навыкам, я сейчас успешно работаю по специальности. Хочу отметить, что кафедра готовит специалистов широкого профиля, способных трудиться практически в любой отрасли, связанной с работой с общественным мнением.

Отдельная благодарность преподавателям кафедры за их ответственный подход к обучению.

Зайончик Мария, директор по продукту ООО «Еда для людей» (сеть столовых «Патриот»)

С благодарностью вспоминаю учебу на кафедре социологии: классическое гуманитарное образование, большое количество интересных предметов. Хорошая материально-техническая база, которая помогает овладеть необходимыми в будущей работе навыками. Спасибо преподавательскому составу и руководству кафедры!

Таланова Анастасия, ассистент менеджера в рекламном агентстве ООО «Ти Ти Джи», г. Москва

«Ни разу не пожалела, что получила образование социолога в ЮУрГУ. Хочется искренне поблагодарить кафедру социологии за полученные знания, которые послужили хорошей базой для моего дальнейшего развития. Навыки анализа информации и работы с общественным мнением помогают мне в нынешней деятельности.

Отдельно хочу отметить замечательный преподавательский состав кафедры, который на протяжении всего обучения поддерживал и вдохновлял меня».

Кафедра отечественной и зарубежной истории

Никонова Ольга Юрьевна – заведующий кафедрой отечественной и зарубежной истории, доктор исторических наук, доцент:

«Кафедра отечественной и зарубежной истории ЮУрГУ приглашает вас для обучения по направлению «История»!

Познать прошлое означает понять настоящее и научиться прогнозировать будущее. Кафедра отечественной и зарубежной истории ЮУрГУ предлагает Вам освоить навыки интерпретации исторического опыта, научиться самостоятельно проводить научные исследования в области истории и археологии, воплощать в жизнь научно-просветительские и популяризаторские исторические проекты. История традиционно принадлежит к классическому гуманитарному образованию, благодаря которому человек учится критически мыслить, приобретает широкую эрудицию и способности к дальнейшему развитию в любой отрасли социально-гуманитарного знания»



Кафедра отечественной и зарубежной истории ЮУрГУ была создана в 2016 году путем слияния двух кафедр исторического факультета - «История» и «История России» - обладавшими богатыми научными и преподавательскими традициями. Профессорско-преподавательский состав кафедры состоит из 6 докторов и 14 кандидатов наук. На кафедре реализована трехуровневая система образования – бакалавриат, магистратура и аспирантура по историческим специальностям.

Образовательные программы

БАКАЛАВРИАТ

46.03.01 «История»

4 года, очная форма обучения. Бюджет / контракт
Вступительные испытания: история (ЕГЭ), обществознание или иностранный язык (ЕГЭ), русский язык (ЕГЭ).

Выпускник владеет компетенциями в сферах:

1) образования (учитель истории, преподаватель образовательных организаций профессионального и высшего образования)

2) науки (научный сотрудник профильных академических институтов и научно-исследовательских институтов, экспертно-аналитических центров)

3) музейной, туристическо-экскурсионной и архивной деятельности (научный сотрудник, экскурсовод, куратор выставки)

4) государственного и муниципального управления (сотрудник отделов и формационно-аналитического профиля).

Профессиональные дисциплины:

- Археология
- Отечественная история
- История стран Европы и Америки
- История стран Азии и Африки
- Источниковедение
- Теория и методология истории
- История государственного управления
- Методика преподавания истории в школе
- История кино
- Культура речи
- Английский / французский / немецкий язык

МАГИСТРАТУРА

46.04.01 «История» Современные исторические исследования: теория и практика.

2 года, очная форма обучения. Бюджет / контракт
Программа магистратуры реализуется с применением технологий проектного обучения.

Выпускник владеет компетенциями в сферах

1) научно-исследовательской, прикладной (проведение научных исследований)

2) проектной (реализация полного цикла проекта, в том числе цифрового)

3) педагогической (осуществление научной и педагогической деятельности)

4) культурно-просветительской (организация мероприятий в гуманитарной сфере, создание и модерирование гуманитарных проектов в интернет-среде)

5) организационно-управленческой (готовностью руководить коллективом в своей профессиональной сфере).

Профессиональные дисциплины:

- Иностранный язык в профессиональной деятельности
- Философия научного знания
- Информационные технологии в исторических исследованиях и образовании
- Public History
- Культурная история
- Устная история
- История повседневности
- Диктатуры XX века: проблемы истории и memory studies
- История чувств

АСПИРАНТУРА

46.06.01 «Исторические науки и археология»

Бюджет / контракт

Выпускник готов к осуществлению научной и педагогической деятельности в высшей школе, к руководству и организации грантовой деятельности

На кафедре организована работа студентов с зарубежными учеными через Лабораторию миграционных исследований, НОЦ «Культурно-исторические исследования» и Научно-образовательный центр евразийских исследований.

Магистрантам, выбравшим **проектную форму обучения**, предлагается освоить принципы прикладной истории и реализовать конкретный исторический проект. Преимущества программы: бакалавры с первого курса интегрированы в научно-исследовательскую работу кафедры через участие в конференциях, семинарах и научных симпозиумах, входят в научно-исследовательские грантовые группы. Программа предусматривает междисциплинарный подход в обучении, использование современных компьютерных технологий, включая работу в системе Moodle. Студенты получают глубокие теоретические знания по дисциплинам и практические навыки, необходимые для того, чтобы быть конкурентоспособными на рынке труда.

Академические партнеры кафедры:

- Уральское отделение Российской Академии наук, Институт истории и археологии
- Университет Карлтона, г. Оттава, Канада
- Дюссельдорфский университет имени Генриха Гейне, Германия

Основными работодателями выпускников кафедры являются ОГБУК «Государственный исторический музей Южного Урала», ГУ «Объединенный государственный архив Челябинской области», ГУ «Центр историко-культурного наследия г. Челябинска», вузы и средние образовательные учреждения города и области.

ОТЗЫВЫ

выпускников кафедры отечественной и зарубежной истории

Алексей Воробьев, выпускник 2010 г.

Одним из главных плюсов обучения на «Истории» я считаю предоставляемые возможности попробовать себя в различных направлениях. Например, при желании заниматься наукой, можно принимать участие в конференциях, писать статьи. Во время обучения можно получить очень полезные практические навыки, которые могут пригодиться в совершенно разных сферах деятельности, а также помогут в дальнейшем трудоустройстве. Мне запомнились археологическая практика и работа в архиве.

Особо хочется отметить коллектив преподавателей, работавший с нами. Они не только компетентны в своей сфере, но и очень неравнодушны, всегда готовы прийти на помощь, разобраться с возникающими трудностями.

Я уже работаю преподавателем истории, поэтому приобретенные мной знания активно используются в моей профессиональной деятельности.

Благодарю всех преподавателей кафедры за их профессионализм и терпение!

Софья Сулейманова, выпускник 2019 г.

В программу магистратуры ЮУрГУ я пришла по окончании программы бакалавриата по направлению подготовки «История». За время обучения в рамках программы магистратуры, я находила возможность заниматься как сугубо научной, так и творческой – проектной или научно-популярной деятельностью без ущерба для моей основной учёбы, что позволило мне расширить круг моего научного комьюнити и представить результаты моих исследований в разных форматах и на разных площадках. Дальнейшее своё обучение планирую по тому же направлению подготовки по программе аспирантуры под руководством д.и.н. Епимахова А.В.



Кафедра философии

Гредновская Елена Васильевна – заведующий кафедрой философии, кандидат философских наук, доцент:

«Кафедра «Философии» познакомит вас с самой фундаментальной и увлекательной наукой — философией. Сегодня мы представляем инновационный формат преподавания этой древней дисциплины при помощи современных дистанционных технологий и уникальных методик философской практики»

Кафедра философии образована в 1961 году и с тех пор успешно осуществляет как педагогическую, так и научно-исследовательскую работу. В настоящее время на кафедре работают 5 докторов наук и 9 кандидатов наук.

Благодаря реализации стратегического научного направления «Философская практика в образовании и науке» кроме освоения программ дисциплины мы знакомим студентов с философскими практиками «заботы о себе», берущими свое начало в античной философии, помогаем развить критическое мышление, так важное в современном мире, даем возможность попробовать себя в роли научных исследователей и самостоятельных философов. Сегодня кафедра предоставляет не только академические занятия, но и ежегодный выпуск сборника научных статей «Homo holistic: человек целостный» (РИНЦ), предназначенный для научных публикаций бакалавров, магистрантов и аспирантов, встречи на внеакадемических площадках «Философского кафе», дискуссионного клуба «Фонарь и бочка» и многое другое!

Образовательные программы цифровых технологий разработаны в модульном онлайн курсе «Как практиковать философию в повседневной жизни» на платформе MOOC SUSU Института дополнительного образования ЮУрГУ, а также в мобильном приложении «Ежедневник: философская практика на каждый день».



Образование

Сотрудники кафедры осуществляют преподавание таких философских дисциплин, как философия (бакалавриат), логика (бакалавриат), философия научного знания (магистратура), философия технических наук (магистратура), история и философия науки (аспирантура).

Планируется открытие магистратуры по направлению подготовки 47.04.01. (Философия, программа «Практическая и прикладная философия», квалификация «магистр», очная и заочная формы обучения) и аспирантуры по направлению подготовки 47.06.01 (Философия, этика и религиоведение, специальность социальная философия, квалификация «исследователь, преподаватель-исследователь», очная и заочная формы обучения).

Программы элитного образования представлены в курсах «Селфбрендинг: теория и практика автопроектирования», «Философское партнерство и философское консультирование», «Сократический диалог в профессиональной деятельности».



Научно-исследовательская деятельность

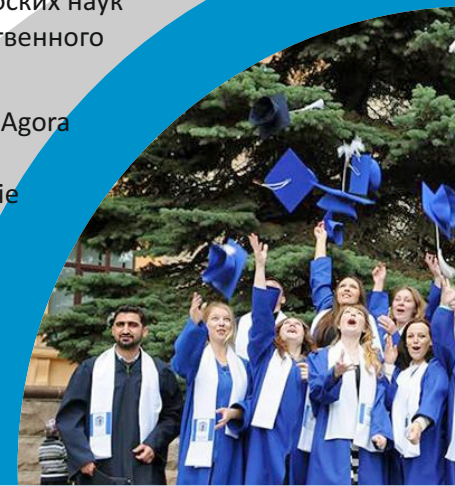
Сегодня деятельность кафедры определяется задачами Проекта 5-100 в рамках научного направления «Философская практика».

Коллективом кафедры осуществляется комплексная совместная научно-исследовательская деятельность (на стыке нескольких областей: философии науки, философии техники, философской антропологии и философии образования), посвященная анализу трансляции философского знания в постсовременном культурном пространстве. С 2016 года кафедрой реализуется международное научное направление «Философская практика» на российской почве. В 2017 г. в рамках научного направления обозначились два научных кластера ее реализации: «Философская практика в образовании» и «Философская практика в науке».

В структуре ИМСГН создан *НОЦ практической и прикладной философии*, задачей которого является применение фундаментальных философских знаний в решении реальных проблем общества, в создании научных продуктов на основе интегральных исследований, нуждающихся в этической и социогуманитарной экспертизе, оформлено соглашение о сотрудничестве с институтом философии РАН; одно из ключевых направлений НОЦ: «Философская практика в системе образования как основа экологизации мышления»; в рамках деятельности НОЦ действует рабочая группа, осуществляющая междисциплинарные исследования по «Измерению нефизических величин в философской практике», посвященные проблематике технологий современного мышления; результаты начального этапа представлены на международном метрологическом симпозиуме в С-Петербурге (июнь 2019 г.).

Академические партнеры кафедры

- Кафедра философии Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета
- Кафедра философии и акмеологии Уральского государственного педагогического университета
- Кафедра философии Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова
- Сайт профессора, доктора философских наук Сергея Валентиновича Борисова
- Кафедра философских наук Челябинского государственного института культуры
- The Philo-Practice Agora Institute of Philosophical Practices by Oscar Brenifie



ОТЗЫВЫ ВЫПУСКНИКОВ ИМСГН

Татьяна Петрова, выпускник 2018 г.

В 2014 году я поступила в ЮУрГУ на специальность «История». Еще в школе я «срослась» с этим предметом, участвовала в олимпиадах и научно-практических конференциях, возглавляла актив школьного музея и проводила экскурсии по Челябинску. Все 4 года я занималась действительно любимым делом. Мне очень повезло с преподавателями – они вели очень интересные лекции и семинары, всегда относились к нам с пониманием и старались помочь. За время обучения я смогла принять участие во многих научных мероприятиях – олимпиадах, конференциях, международной летней школе. После окончания бакалавриата я планирую поступить в магистратуру и продолжать заниматься наукой.

Я благодарна ЮУрГУ за неповторимую атмосферу на занятиях, в коридорах корпусов и, конечно же, в СОЛ «Олимп»! Заходя в главный корпус на протяжении 8 лет, я каждый раз чувствовала особую гордость и волнение, потому что заходила в здание – бренд города Челябинска и Челябинской области.

Я благодарна ЮУрГУ за свою группу самых добрых, отзывчивых и оптимистичных парней и девушек, которых не сломил ни один экзамен!

Я благодарна ЮУрГУ за старт в большую науку! Надеюсь, что не подведу его в будущем.

Зарубежные научные сотрудники ИМСГН



Приоритетным направлением развития ИМСГН является укрепление принципов международного партнерства с вузами и специалистами стран ближнего и дальнего зарубежья. Среди научных сотрудников всех кафедр института – ведущие ученые зарубежных вузов и международных ассоциаций.

КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ, РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Ваннес Хейрман (Бельгия) – профессор, доктор общественных наук (PhD), преподаватель кафедры коммуникационных исследований Антверпенского университета и Университетского колледжа Артезис Плантэн Антверпенского университета (г. Антверпен, Бельгия), заведующий международной научно-исследовательской лабораторией виртуальной реальности ЮУрГУ (г. Челябинск, Россия).

Является членом исследовательской группы MIOS (Media and ICT/Interpersonal relations in Organizations and Society).



Сфера научных интересов:

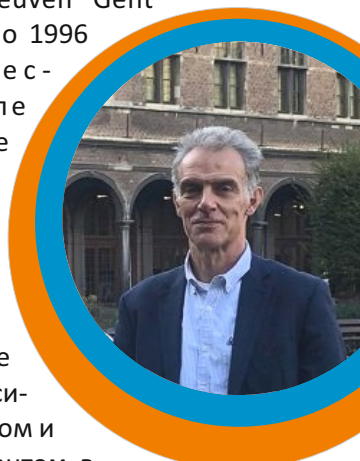
виртуальная реальность, большие данные, использование социальных сетей, кибербуллинг среди подростков и защита конфиденциальности в интернете.

Преподает курсы:

- Межкультурная коммуникация (UA)
- Международная коммуникация бренда (AP University College)
- Европейская политика в области СМИ (AP University College)
- Маркетинг, основанный на данных (AP University College)

Ваннес Хейрман является автором и соавтором более 30 статей в высокорейтинговых научных журналах, а также 2 книг. Кафедра русского языка и литературы.

Фредерик Марэйн (Бельгия) – магистр философии и магистр экономики (KU Leuven), имеет степень MBA в бизнес-школе Vlerick Leuven Gent Business School. С 1988 по 1996 год работал бизнес-редактором в отделе экономики газеты De Standaard, позже стал основателем и главным редактором фламандской интернет-компании Planet Internet Belgium. В настоящее время является независимым интернет-журналистом и стратегическим консультантом в The Reference.



С 1999 года Фредерик Марэйн преподает журналистику в различных вузах Бельгии: Vrije Universiteit Brussel, Erasmushogeschool Brussel и AP University College Antwerpen, с 2019 г. является старшим научным сотрудником международной научно-исследовательской лаборатории виртуальной реальности ЮУрГУ.

КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

Шрома Наталья (Латвия) – доктор филологии, ассоциированный профессор Отделения русистики и славистики Латвийского университета.



С 1986 года работает в Латвийском университете. Является руководителем бакалаврской и магистерской программ по русской филологии. В 1998 году защитила докторскую диссертацию по теме «Автор и авторские маски в

раннем творчестве Н. Заболоцкого (Столбцы и поэмы)».

Сфера научных интересов связана с проблемами истории и поэтики русской литературы XX-XXI вв., литературой и культурой русской эмиграции и диаспоры.

Научный сотрудник кафедры русского языка и литературы ИМСГН с 2020 г. Кафедра отечественной и зарубежной истории

КАФЕДРА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ИСТОРИИ

Джефф Сахадео (Канада) – историк, политолог, профессор Карлтонского университета.

В сфере интересов профессора находятся проблемы миграций, этничности, национализма и диаспор в Восточной Европе и Азии. В настоящее время им реализуется проект по исследованию миграций и межэтнических контактов представителей азиатских этнических групп и населения крупных советских городов (Москвы и Ленинграда) в период после Второй мировой войны. Профессор Сахадео превосходно владеет русским и узбекским языками, что позволяет ему изучать источники на языках оригиналов.



Джефф Сахадео возглавляет Институт европейских, русских и евразийских исследований, Лабораторию миграционных исследований ИМСГН ЮУрГУ.

Валери Познер (Франция) – специалист по истории русского и советского кино, ведущий научный сотрудник Национального центра научных исследований/CNRS, Париж (исследовательский коллектив THALIM: Теория и история искусств и литературы модерна). Хабилитированный доктор наук (HDR - Docteur Habilitation à diriger des recherches, Высшая Школа Социальных Наук / EHESS - Париж), член административного совета Французской Ассоциации исследователей истории Кинематографа (AFRHC), член редакционного совета журнала "1895: Revue d'histoire du cinéma". Координатор исследовательской группы CINESOV (история кино на территории СССР 1939-1949).



Прекрасно владеет русским языком, в 2006-2008 гг. возглавляла Центр франко-русских исследований в Москве.

Автор многочисленных статей и публикаций на французском, русском и английском языках по истории кино.

Сфера научных интересов: кинопроцесс во время эвакуации в Средней Азии (1941-1944), советское кино межвоенного и послевоенного периода; современная визуальная история Холокоста: взаимодействие традиционных и цифровых практик.

КАФЕДРА ФИЛОСОФИИ

Беллауби Фава Франсеск Хавьер (Испания) – независимый исследователь, PhD, член Международной ассоциации содействия Геоэтике (IAPG), исследователь геоэтической проблематики о. Тургояк, спикер форума «Экоинжиниринг 2.0», член Координационного совета при Губернаторе Челябинской области по вопросам экологии.



Сфера научных интересов: экология, геоэтика.

Старший научный сотрудник кафедры философии ЮУрГУ с 2019 г.

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ

Василе-Петру Хатиген (Румыния) – ассоциированный профессор философии Института социальных и политических исследований Западного университета Тимишоары. Является первым практикующим специалистом в Румынии, сертифицированным Американской ассоциацией философских практиков. Ученый занимается междисциплинарными исследованиями в области прикладной философии, консалтинга и этики, применяемых в деловом администрировании, является автором публикаций в высокорейтинговых научных журналах (Q 1-2), рецензируемых базами данных Scopus, Web of Science, EBSCO, соавтором монографий, словарей, учебных книг.



Василе Хатиген активно участвует в реализации международных проектов. Текущий проект профессора - «Философское консультирование в Румынии: предпосылки и направления».



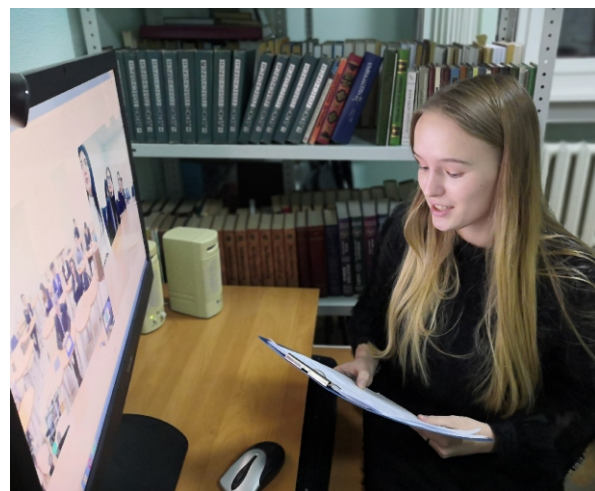


5th World Journalism Education Congress









Руководитель проекта - Л. К. Лободенко
 Консультант - Л. П. Шестёркина
 Редактор - Е. В. Каницева
 Куратор - Т. С. Соловьёва
 Дизайн и верстка - Т. А. Вековцева, А. А. Ляпунова