



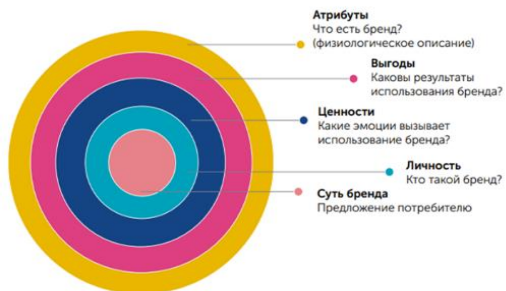
Южно-Уральский
государственный
университет

Национальный
исследовательский
университет

Мастер-классы Института медиа и социально-гуманитарных наук

Мастер-класс «Brand creation: создаем бренды»

Цель мастер-класса – формирование представлений о бренде и рекламной кампании; освоение первоначальных навыков разработки образа бренда компании



Будущие абитуриенты узнают: основы разработки бренда, его платформы, идентичности, основные фирменные элементы бренда, коммуникационное сопровождение бренда.

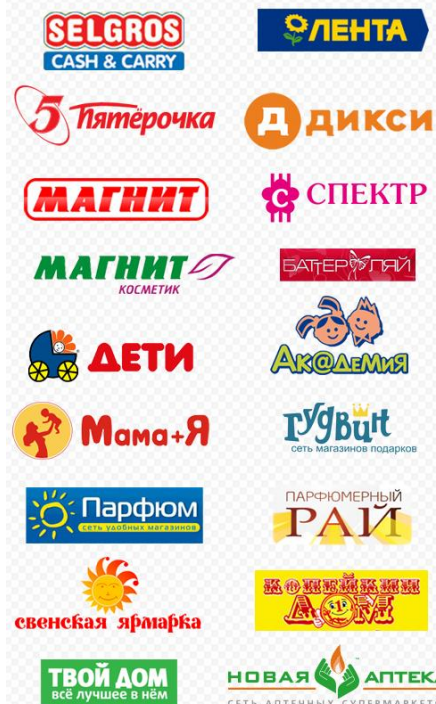
В командной работе участники мастер-класса **разработают:**

- собственные концепции бренда,
- образы (логотипы) бренда и рекламные макеты

Мастер-класс рассчитан на 25-30 чел.,
Продолжительность – 1 час,
Аудитория: 9-11 классы



Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью



Мастер-класс «Фейк-контроль»

Цель мастер-класса – формирование представлений о недостоверной коммуникации в СМИ и развитие цифровой грамотности подростков в сфере личной информационной безопасности.

Социальные сети и интернет являются основным каналом для получения информации для молодежи, поэтому школьники подвержены риску стать жертвой дезинформации (недостоверной информации).

Будущие абитуриенты узнают:

- почему так важно быть медиаграмотным и осторожно подходить к информации из социальных сетей,
- как не стать источником недостоверной информации и формировать свое собственное независимое мнение на основе проверки сведений



Мастер-класс рассчитан на 25-30 чел.,
Продолжительность – 1 час,
Аудитория: 9-11 классы



Направление 42.03.02 «Журналистика»
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

Мастер-класс «Сторителлинг: как рассказывать интересные истории в журналистике»

Цель мастер-класса – формирование навыков эффективной подачи журналистских материалов через технологии сторителлинга (рассказывания историй)



Будущие абитуриенты узнают:

- что такое сторителлинг,
- для чего он нужен в журналистике,
- что такое история,
- каковы этапы создания интересной истории.

Ребята сами **напишут свои истории**, с учетом восьми этапов сторителлинга

Мастер-класс рассчитан на 10 чел.,
Продолжительность – 1 час,
Аудитория: 9-11 классы



Направление 42.03.02 «Журналистика»
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

СИЛЬНО

ИСТОРИЯ

Работает!

Мастер-класс «Цифровые инструменты современного журналиста: как сделать интересный материал и привлечь аудиторию»

Цель мастер-класса – знакомство с современными цифровыми форматами подачи журналистских материалов, используемых для создания мультимедийных продуктов.

Будущие абитуриенты узнают: цифровые инструменты современного журналиста, используемые для создания мультимедийных журналистских произведений
Слушатели на примере реальных кейсов **рассмотрят** такие цифровые форматы подачи журналистских материалов как тайм-лайн и лонгрид, а также узнают особенности их подготовки



Мастер-класс рассчитан на 15 человек,
Продолжительность – 1 час,
Аудитория: 9-11 классы



Направление 42.03.02 «Журналистика»
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью



Игротренинг «Познай общество, в котором живешь»

Цель игротренинга – знакомство с современным устройством общества и его ключевыми сферами

Игротренинг рассчитан на 15-30 чел.,
Продолжительность – 1 час,
Аудитория: 9-11 класс



Будущие абитуриенты узнают:

- содержание понятия «общество»,
- структуру общественной жизни,
- специфику социальной, культурной, экономической, политической сфер,

В игровом формате более подробно **ознакомятся** с культурной сферой: традициями, обычаями, нормами, социальными взаимоотношениями и т.д. в современном российском обществе



Направление 39.03.01 «Социология»
Кафедра социологии



Тренинг по развитию soft skills «Построй идеальное общество»

Цель тренинга – знакомство с современным устройством общества и факторами, влияющими на развитие общества; моделирование социальных процессов и отношений

Тренинг рассчитан на 15-30 чел.,
Продолжительность – 1 час,
Аудитория: 9-11 классы



Участники тренинга в интерактивном формате будут моделировать «идеальное общество» исходя из заданных параметров – актуальных проблемных ситуаций современного общества.

Работая в мини-группах, участники **научатся** выстраивать логическое обоснование решения проблемы, решая ситуативные дилеммы, аргументировать свои решения, вести дискуссии и работать в командах



Направление 39.03.01 «Социология»
Кафедра социологии



Мастер-класс «Урбанистика и социология: социологический анализ городских пространств»

Цель мастер-класса – знакомство с социальным устройством городов, с требованиями к городскому пространству, со способами формирования социально-комфортной городской среды

Мастер-класс рассчитан на 15-30 чел.,

Продолжительность – 1 час,

Аудитория: 9-11 класс



Будущие абитуриенты узнают:

- об актуальном направлении социологии – социологии города;
- ответят на вопросы: Почему в одних городах комфортно жить, а в других нет? Как построить социально-комфортную городскую среду? Как видоизменяются городские пространства под новые стандарты повседневной жизни?

Учащиеся попробуют спланировать «идеальную» городскую среду и узнать как можно ее изучать с помощью социологических методов

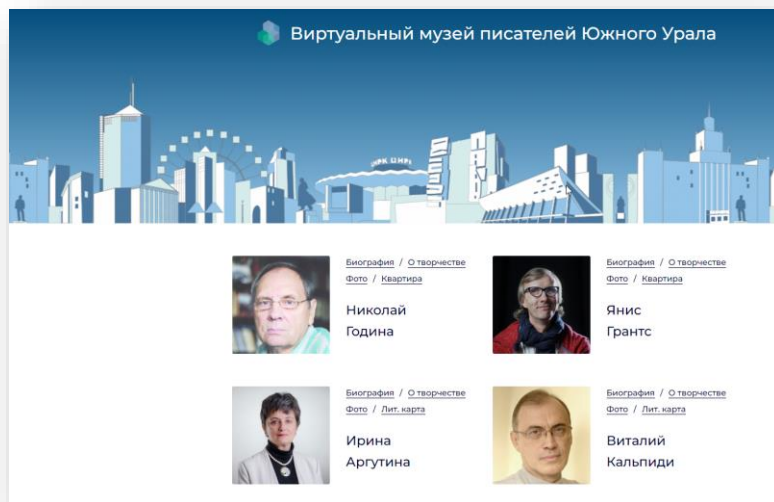
Направление 39.03.01 «Социология»
Кафедра социологии



Мастер-класс «Современная поэзия Южного Урала»

Цель мастер-класса – знакомство с современным творчеством поэтов Южного Урала и цифровым проектом «Виртуальный музей писателей Южного Урала»

Мастер-класс рассчитан на 15 чел.,
Продолжительность – 1 час,
Аудитория: 9-11 класс



Образовательный проект филологов-магистрантов кафедры русского языка и литературы ИМСГН ЮУрГУ создается с целью популяризации поэтов и прозаиков Южного Урала.

Будущие абитуриенты познакомятся:

с жизнью авторов и аналитическими эссе об их творчестве, посетят виртуальную творческую мастерскую каждого автора, пройдя по музею-кабинету каждого из них
Сайт музея: <https://writersmuseum.susu.ru/>



Направление 45.03.01 «Филология»
Кафедра русского языка и литературы



Мастер-класс «Основы риторического искусства»

Цель мастер-класса – ознакомить слушателей с основными компонентами риторики как науки и искусства и уровнями ораторского мастерства

Мастер-класс рассчитан на 15-20 чел.,
Продолжительность – 1 час,
Аудитория: 9-11 класс



Будущие абитуриенты узнают:

- что такое риторика и какие виды риторики существуют,
- в чем основные задачи риторики и как их достичь,
- зачем нужна риторика,
- кому нужно изучать ораторское искусство.

Во время занятия будут усовершенствованы **навыки общения**, за счет работы с кейсами по деловой риторике и упражнений, формирующих риторические умения



Направление 45.03.01 «Филология»
Кафедра русского языка и литературы



Экскурсия в музей «Народы и технологии Урала»

Цель экскурсии – познакомить обучающихся с историей Южного Урала с древнейших времен до начала XX века

Экскурсия рассчитана на 15-20 человек

Рекомендуемая продолжительность посещения одного зала: 1 час



Экспозиция музея базируется на результатах многолетних археологических исследований на территории Челябинской области экспедиций ЮУрГУ и Южно-Уральского отделения Уральского отдела Российской Академии наук.

Музей располагает самой значительной в регионе коллекцией антропологических реконструкций. В скульптурных портретах школьники смогут увидеть лица людей живших на Урале в разное время (легендарных гуннов, сарматов, саков и др.)

Будущие абитуриенты получают полное и целостное представление об истории Южного Урала.

Направление 46.03.01 «История»

Кафедра отечественной и зарубежной истории



Мастер-класс «Инструментарий историка»

Цель мастер-класса – познакомить обучающихся с профессией историка и археолога

Мастер-класс рассчитан на 15 человек,
Продолжительность – 1 час,
Аудитория: 9-11 класс,
Место проведения: музейный комплекс
«Народы и технологии Урала» ЮУрГУ

Будущие абитуриенты узнают:

- содержание основных археологических понятий: «культурный слой», «фиксация» и «датировка» археологического материала, палеолит, неолит, бронзовый и ранний железный век,
- как на основе разрозненных археологических находок с применением разнообразных методов происходит реконструкция исторических процессов и событий крупных пространств

Концепция и методология мастер-класса позволяет участникам без специальных знаний получить наглядное представление об археологии и истории Южного Урала. Мастер-класс сопровождается экскурсией и знакомства с экспозицией музейного комплекса «Народы и технологии Урала».

Направление 46.03.01 «История»

Кафедра отечественной и зарубежной истории



Мастер-класс «История в кино»

Цель мастер-класса – познакомить обучающихся с жанром исторического фильма.

Мастер-класс рассчитан на 20-25 человек,
Продолжительность – 1 час,
Аудитория: 9-11 класс



Будущие абитуриенты узнают:

- о жанре исторического фильма как попытке отразить в судьбах героев и перипетиях сюжета духа времени, определённую историческую концепцию, взгляд на прошлое, критериях отнесения тех или иных произведений кинематографии к историческому кино.
- познакомятся с теоретическими и методологическими вопросами изучения исторического кино,
- научатся на основе самостоятельного анализа примеров произведений кинематографа реконструировать образы исторической реальности и видение создателей фильма событий прошлого.

Направление 46.03.01 «История»

Кафедра отечественной и зарубежной истории

