

80



Южно-Уральский
государственный
университет
Национальный
исследовательский
университет



КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ, РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ИМСГН

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «СТУДЕНЧЕСКАЯ ПРАКТИКА В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КООРДИНАТ»

ДЕНЬ ПРАКТИКИ

04.12.2023

80-летию ЮУрГУ посвящается

2023



Южно-Уральский
государственный
университет
Национальный
исследовательский
университет

КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ, РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ИМСГН

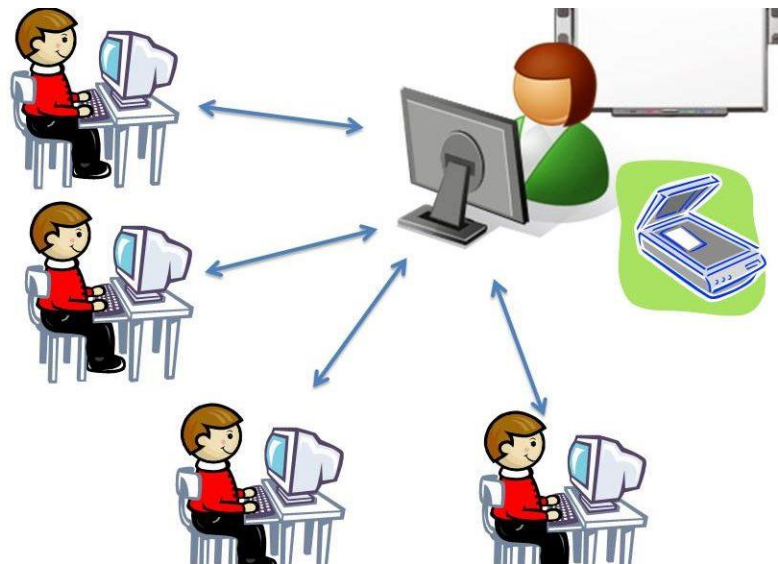
ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ:

I. НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «СТУДЕНЧЕСКАЯ ПРАКТИКА В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КООРДИНАТ»

II. ФЕСТИВАЛЬ «ПО ВОЛНАМ ЛЕТНЕЙ ПРАКТИКИ»

МОДЕРАТОР — д-р филол.наук, профессор, заведующий кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью, зам. директора ИМСГН
Людмила Петровна Шестеркина

По волнам летней практики



Виды практик:

- учебная;
- производственная;
- научно-исследовательская;
- преддипломная

по направлениям

Журналистика

Реклама и связи
с общественностью

По волнам летней практики

Практика в цифрах

В 2022-2023 учебном году 359 студентов успешно
прошли летнюю практику

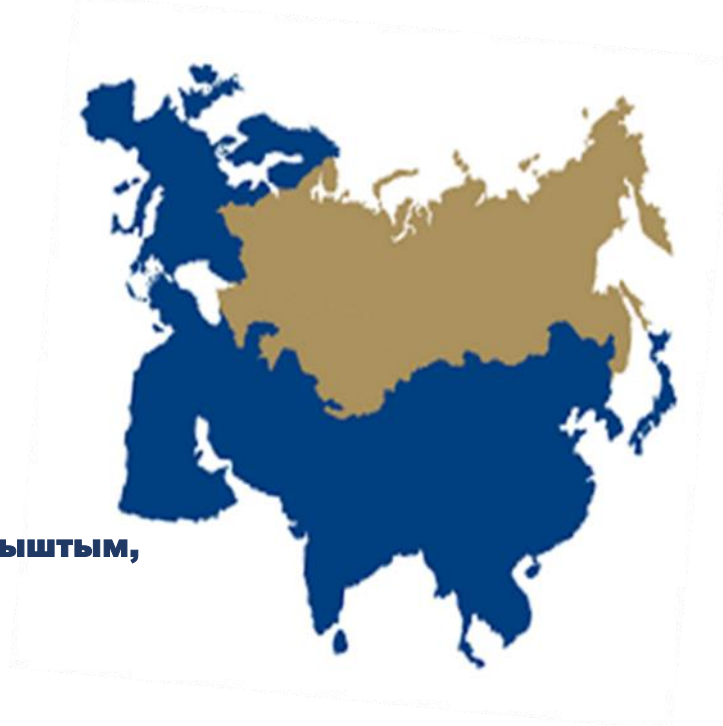


По волнам летней практики

География

Студенты проходили практику на территории России и Казахстана

- **Республика Казахстан (г. Костанай)**
- **г. Санкт-Петербург,**
- **г. Сочи,**
- **ХМАО-Югра**
- **Пермская область,**
- **г. Екатеринбург и Свердловская область,**
- **г. Курган**
- **Республика Башкортостан (г. Уфа, г. Белорецк)**
- **Челябинск и Челябинская область (г. Копейск, г. Кыштым,**
г. Магнитогорск, г. Чебаркуль, г. Миасс,
г. Златоуст, г. Карталы, с. Аргаяш, с. Бреды) и др.



166 студентов кафедры (46 % от общего числа) прошли практику в телевизионных, печатных и интернет-СМИ, пресс-службах, коммуникационных отделах, Всероссийских компаниях и общественных организациях

- ОАО ГТРК «Петербург» (5 канал);
- ФГУП Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания «Южный Урал»;
- Телеканал Обл-ТВ; Медиа-Центр (31 канал);
- ООО «Алау-ТВ», Казахстан;
- Издательский дом «Республика Башкортостан»;
- АНО «Редакция газеты «Карталинская новь»;
- Редакция газеты «Сельские новости» (с. Бреды);
- Редакция газеты «Копейский рабочий»;
- АНО «Редакция газеты «Магнитогорский рабочий»;
- Сибирско-Уральская медиакомпания; Аргаяш-медиа;
- Регионские новости;



166 студентов кафедры (46 % от общего числа) прошли практику в телевизионных, печатных и интернет-СМИ, пресс-службах, коммуникационных отделах, Всероссийских компаниях и общественных организациях

- ГУ МЧС по Челябинской области ;
- ЧГОО ХК «Трактор»;
- Администрация Тракторозаводского района;
- Общественное движение «Наш Челябинск»;
- Министерство экологии Челябинской области;
- Федерация черлидинга Челябинской области;
- Фонд «Рожденная побеждать!»
- Челябинская региональная общественная организация молодежи с ограниченными возможностями «Наше место»
- АНО «Молодежь Южного Урала»
- ООО «ГЕОПРОМЕДИЯ»;
- ООО «Эффективное управление бизнесом»;
- Интернет-агентство «Тиан Групп»;



ЕЛАНЧИК
ДЕТСКИЙ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ЛАГЕРЬ

193 студента кафедры (54% от общего числа) прошли практику на базе университета в следующих структурных подразделениях:

Структурное подразделение	Количество студентов
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью (в том числе цифровая кафедра «Дизайн СМИ и брендинг»)	54 студента (15 %)
Управление медиакоммуникаций и мониторинга ЮУрГУ	43 студента (12 %)
ТРК «ЮУрГУ-ТВ»	32 студента (9 %)
Newsroom Digital	23 студента (6 %)
Газета «SMART Университет»	23 студента (6 %)
Радио ЮУрГУ	18 студентов (5 %)

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью ИМСГН ЮУрГУ

В ходе практики студенты направлений
«Журналистика», «Реклама и связи с
общественностью»

занимались созданием научно-
исследовательских работ:

студенты-магистранты в рамках практики
защищали научные проекты, публиковали
научные статьи;

бакалавры 3 курса направления «Реклама
и связи с общественностью» проводили
научные исследования для будущих
выпускных квалификационных работ;

-подготовили журналистские материалы
для сайта Института медиа и социально-
гуманитарных наук.



Цифровая кафедра «Дизайн СМИ и брендинг»

В рамках университетского проекта «Цифровые кафедры» на кафедре реализуется программа профессиональной переподготовки «Дизайн СМИ и брендинг». Слушатели данных учебных курсов получают современные знания по проведению маркетинговых исследований СМИ, разработке стратегии бренда и фирменного стиля СМИ, учатся управлять брендом и помимо основной специальности, приобретают дополнительную квалификацию в IT-сфере.

С апреля 2023 года студенты кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ИМСГН принимали активное участие в создании, развитии и продвижении официального паблика «**Дизайн СМИ и брендинг**» во Вконтакте. Занимались графическим дизайном, контент-менеджментом, модерированием и администрированием группы



Управление маркетинга, брендинга и стратегических коммуникаций ИМСГН ЮУрГУ

В ходе практики студенты направлений

«Журналистика», «Реклама и связи с общественностью» занимались подготовкой информационных материалов для ресурсов ЮУрГУ: страниц в социальных сетях и сайтов.

Практиканты готовили и адаптировали уже опубликованные на сайте новости, писали собственные тексты, делали графический контент и фотографии, иллюстрирующие информационные материалы.

Так, студентами кафедры была разработана полноценная рубрика, посвященная лайфхакам для первокурсников, которая нашла самый положительный отклик у аудитории.



Newsroom Digital

В рамках летней практики студенты:

- готовили аудиоматериалы (подкасты) на темы, интересные студентам и абитуриентам
 - создавали мультимедийный материал
 - занимались подготовкой и публикацией постов в официальном аккаунте кафедры
- принимали участие в творческом конкурсе в качестве волонтеров
- записывали интервью со студентами и выпускниками ЮУрГУ



Радиостудия ЮУрГУ

В рамках летней практики студенты попробовали себя в роли **радиоведущих, редакторов**, а также **ведущих прямого эфира**;

- студентами подготовлено **более 60** радиоматериалов и собран полноценный эфирный час.
- создано **более 10 подкастов**
- («Роль спорта в жизни студента», «In side» или «Внутри/ созвучие с инсайт (озарение)», «Как говорить на английском» и другие).



Газета SMART Университет

В рамках прохождения практики под руководством главного редактора – Надежды Игоревны Юшиной

студенты

- готовили интервью с актерами театра-студии «Манекен»
- создали цикл материалов о студии-театре «Манекен»

Публиковали печатные материалы на традиционные темы: воспоминания о лете, волонтерство, спорт, мода

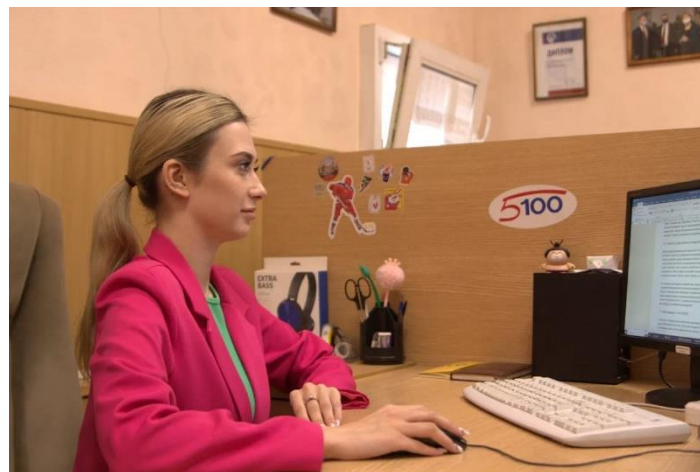


По волнам летней практики

Телерадиокомпания «ЮУрГУ-ТВ»



- участие в проекте Минпросвещения России, Минобрнауки России «Университетские смены» в качестве информационного партнера;
- работа над созданием «Видеодневника смены»;
- работа съемочной группы ТРК ЮУрГУ-ТВ в детском оздоровительном лагере «Берёзка», куда прибыли 50 ребят из Луганской народной республики для летнего отдыха



Телерадиокомпания «ЮУрГУ-ТВ»



традиционный Телемарафон в прямом эфире
«Для вас, абитуриенты 2023!»
прошел в новом формате - стрим.

Оценки

5,4 % - «удовлетворительно»

12,3% - «хорошо»

82,3% студентов по итогам практики
получили оценку «отлично»





Южно-Уральский
государственный
университет
Национальный
исследовательский
университет



КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ, РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ИМСГН

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «СТУДЕНЧЕСКАЯ ПРАКТИКА В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КООРДИНАТ»

Спасибо за успешную
практику ...
и за внимание!

80-летию ЮУрГУ посвящается

2023