

**Положение о творческом конкурсе для абитуриентов, поступающих на очную  
и заочную форму обучения по направлению «Журналистика»  
кафедры «Журналистика, реклама и связи с общественностью»  
Института медиа и социально-гуманитарных наук ЮУрГУ**

В целях отбора для профессионального обучения хорошо подготовленных и творчески одаренных абитуриентов на кафедре «Журналистика, реклама и связи с общественностью» Института медиа и социально-гуманитарных наук ЮУрГУ проводится конкурс по направлению «Журналистика». Цели и задачи – выявление творческих способностей и социального темперамента абитуриентов как необходимых качеств, составляющих суть профессии журналиста. Кроме того, в ходе конкурса должны проявиться эрудиция, круг интересов и представление будущих студентов о профессии журналиста. Творческий конкурс проводится в три этапа.

**Творческий конкурс проводится в три этапа:**

**I Этап. «Письменная работа»**

Письменная работа – написание текста в жанре эссе (авторское изложение проблемы) в течение 45 минут объемом 1 страница формата А4 – тема по выбору в конверте  
Письменная работа выполняется от руки на специальном экзаменационном бланке.

Оцениваются:

1. Актуальность поставленной проблемы (1-7 баллов)
2. Структура текста (1-7 баллов)
3. Информационная насыщенность (1-7 баллов)
4. Стилистика изложения и грамотность (1- 7 баллов)
5. Наличие авторского вывода (1-7 баллов)

Максимальный балл по итогам письменной работы – 35 баллов.

**II Этап. Творческое задание**

По выбору:

1. Телевидение «StandUp»,
2. Радиовещание «Открытый микрофон»,
3. Интернет-журналистика «ВКонтакте».

Творческое задание направлено на выявление индивидуальных творческих возможностей и способностей абитуриента. В телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ» перед телевизионной камерой или у радиомикрофона абитуриент должен произнести предложенный информационный текст. В 360-градусном мультимедийном ньюсруме абитуриенту предлагается написать и разместить заметку на актуальную тему в социальной сети «ВКонтакте» в аккаунте «Абитуриент журфака ЮУрГУ».

## Телевидение «StandUp»

Оцениваются:

1. Телегеничность абитуриента (1-7 баллов)
2. Опрятный внешний вид (желательно деловой стиль одежды) (1-7 баллов)
3. Способность вызывать доверие и обаяние (1-7 баллов)
4. Четкая речь (1-7 баллов)
5. Коммуникабельность (1-7 баллов)

Максимальный балл по итогам работы в кадре – 35 баллов.

## Радиовещание «Открытый микрофон»

Оцениваются:

1. Тембральный голос абитуриента (1-7 баллов)
2. Интонационные возможности голоса (1-7 баллов)
3. Свободное владение речью и артикуляцией (1-7 баллов)
4. Логика и аргументированность выступления (1-7 баллов)
5. Коммуникабельность, умение «держат» аудиторию (1-7 баллов)

Максимальный балл по итогам работы у микрофона – 35 баллов.

## Интернет-журналистика «ВКонтакте»

Оцениваются:

1. Умение сформулировать тему и заголовок (1-7 баллов)
2. Способность логически выстроить материал (1-7 баллов)
3. Стилистика изложения и грамотность (1-7 баллов)
4. Творческий подход (1-7 баллов)
5. Знание и навыки использования компьютерных технологий (1-7 баллов)

Максимальный балл по итогам работы в социальных сетях – 35 баллов.

## **III Этап.** «Собеседование» или «Творческое портфолио»

На этом этапе творческого конкурса абитуриент может по собственному желанию пройти устное собеседование или предоставить экзаменационной комиссии портфолио для ознакомления.

Собеседование проводят преподаватели кафедры «Журналистика, реклама и связи с общественностью» по вопросам, связанным с мотивацией абитуриентов, выбирающих профессию журналиста. Оцениваются общий уровень гуманитарной подготовки, понимание миссии и нравственных ценностей современной журналистики, места и роли СМИ в обществе.

Творческое портфолио включает в себя резюме абитуриента (фамилия, имя, отчество, адрес, образование, дополнительное образование, работа в СМИ: количество, темы и названия публикаций, профессиональные навыки и умения, владение компьютером); 2 наиболее ярких социально значимых, опубликованных или вышедших в эфир текста журналистских произведений. Дипломы и другие награды абитуриентов за 2020, 2021, 2022 гг.

Максимальный балл оценки собеседования или портфолио – 30 баллов.

Максимальный общий балл по итогам творческого конкурса – 100 баллов.