

УДК 94 (470.5)
ББК 63.3 (О) 62 Я4
В272

ВЕЛИКАЯ ПОБЕДА В РЕАЛИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭПОХИ: ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ И НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ. Сборник научных статей.

Екатеринбург: Сократ, 2020. 336 с.

ISBN 978-5-906350-72-5

В представленных в сборнике научных статьях в концептуально-теоретическом, историографическом и конкретно-историческом плане анализируются проблемы решения в экстремальных условиях Великой Отечественной войны вопросов оборонно-промышленного, институционально-политического, социально-экономического, военно-организационного и социокультурного характера.

Содержание статей расширяет базу военно-исторических знаний, способствует выработке научных критериев объективного осмысления и позитивного восприятия народного подвига в исторической памяти поколений. Опубликованные материалы направлены на улучшение деятельности системы патриотического воспитания населения, укрепление национальной безопасности Российской Федерации.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, всех кто интересуется региональной, общероссийской и мировой историей.

Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ
в рамках научного проекта № 20–09–20017

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

А. В. СПЕРАНСКИЙ,

доктор исторических наук, академик АВИН

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Н. Н. Мельников, к.и.н. (ответственный секретарь),

Д. В. Бугров, к.и.н., М. И. Вебер, к.и.н., В. В. Запарий, д.и.н., В. А. Македонская, д.и.н.

А. С. Палкин, к.и.н., Г. В. Серебрянская, д.и.н., А. В. Федорова, д.и.н.

© Институт истории и археологии УрО РАН

© Уральский федеральный университет им.
первого Президента России Б. Н. Ельцина

© Коллектив авторов

ISBN 978-5-906350-72-5

СОДЕРЖАНИЕ

Приветствие участникам конференции Губернатора Свердловской области Е. В. КУЙВАШЕВА	10
----------------------------------------------------------------------------------------------	----

Раздел I.

ПОБЕДА НАД ФАШИЗМОМ: ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ

СПЕРАНСКИЙ А. В. Война и мировая история: концептуально-теоретический аспект	12
МОЗОХИН О. Б. Организация партизанского движения в годы Великой Отечественной войны	20
МАКЕДОНСКАЯ В. А. Проблемы восстановления экономики в освобожденных районах Российской Федерации в годы Великой Отечественной войны	25
СЕРЕБРЯНСКАЯ Г. В. Тыловые регионы России времен Великой Отечественной войны в новейшей отечественной историографии	30
РОМАНЬКО О. В. Военный коллаборационизм советских граждан в период Второй мировой войны: трансформация взглядов на проблему в контексте общественно- политических процессов	35
СУЛЕЙМАНОВА Р. Н. Война и общество: особенности мобилизации (региональный опыт).....	41

Раздел II.

В ТЫЛУ КАК НА ФРОНТЕ: ВОЕННАЯ ЭКОНОМИКА В ДЕЙСТВИИ

АРТЁМОВ Е. Т. От войны к миру: экономические приоритеты четвертой пятилетки	44
БЕДЕЛЬ А. Э., БОЧКАРЁВА И. А. Становление ядерно-оружейных работ в СССР в годы Великой Отечественной войны	49
ГОРБАЧЁВ О. В. Советская деревня в годы Великой Отечественной войны в зарубежной историографии.....	53
ДОЯР Л. В. Кривбасс на Урале: Победа, одна на всех	59
ЗАПАРЬИЙ Вас.В., ЗАПАРЬИЙ В. В. Решение задач инженерно-технической оптимизации в танковом производстве Урала периода Великой Отечественной войны.....	63
ЗУБКОВ К. И. Урало-Сибирский тыл Великой Победы в оценках американских союзников	68
КОВАЛЁВ С. Н. Ленинград и Урал в годы Великой Отечественной войны: военно- экономический аспект	73
МЕЛЬНИКОВ Н. Н. Кризис заготовительного производства в 1942–1943 гг. как сдерживающий фактор развития танковой промышленности СССР.....	78
МИХЕЕВ М. В. Железные дороги Урала и Сибири в свете косвенного ущерба для СССР от Второй мировой войны.....	81

ПЬЯНКОВ С. А., СУШКОВ А. В. Своевременный автомобиль: из истории производства ЗИС-5 в годы Великой Отечественной войны.....	85
СИМОНОВ М. А. Предвоенный генеральный хозяйственный план на 1943–1957 гг.: «контрольные цифры» и реальные результаты».....	90
ЧЕРНЫШЕВ К. А., ЧЕРНЫШЕВА Н. В. Миграции жителей Кировской области на Урал в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.).....	95
ШУМКИН Г. Н. Перечень сведений запрещенных к опубликованию как источник состояния историографии Великой Отечественной войны	100

Раздел III.

НАПЕРЕКОР НЕВЗГОДАМ:

СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ВОЕННОГО ВРЕМЕНИ

АПОЛОВНИКОВ А. А. Спекулятивная торговля на Южном Урале в годы Великой Отечественной войны: причины и факторы.....	103
БАРАНОВ Е. Ю. Исторические источники о демографической трансформации в уральской деревне в 1940-е годы.....	109
БУГАЙ Н. Ф. Вопрос о территориях в период Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. в условиях принудительных переселений и обеспечение безопасности государства. 113	
ВОРОБЬЕВ С. В. «Дорогой тов. Андрианов! Обращаюсь к Вам за помощью»: письмо товарища Сухова первому секретарю Свердловского обкома ВКП(б).....	119
ГЛАВАЦКАЯ Е. М., ЗАБОЛОТНЫХ Е. А. Еврейская религиозная община Свердловска в годы войны.....	125
КЛИНОВА М. А. Стандарты материального потребления в отечественной газетной рекламе второй половины 1940-х годов	130
КОДИНЦЕВ А. Я. Судебная деятельность органов юстиции Югры в условиях военного времени.....	135
КОРНИЛОВ Г. Е. Структурные изменения населения Урала в условиях Великой Отечественной войны.....	141
МАЗУР Л. Н. Великая Отечественная война и крестьянская семья: социально-демографические последствия	146
ПАСС А. А., УСОЛЬЦЕВА Н. Л. Особенности применения закона от 7 августа 1932 года об охране социалистической собственности в условиях Великой Отечественной войны.....	151
ПОТЁМКИНА М. Н. Деятельность народных судов Челябинской области по пресечению экономических преступлений в годы Великой Отечественной войны ..	157
ТАБУЛДЕНОВ А. Н. О депортации народов в Казахстан в годы Великой Отечественной войны.....	161
ТАРАКАНОВ М. Ю. Трансформация демографической структуры населения города Нижний Тагил в условиях Великой Отечественной войны.....	166
УСОЛЬЦЕВА Н. Л. Экономическая преступность среди несовершеннолетних на Южном Урале в годы Великой Отечественной войны.....	173

ЧЕРНЫШЕВА Н. В. Естественный прирост (убыль) населения Волго-Вятского региона РСФСР в годы Великой Отечественной войны..... 177

Раздел IV.

В БОЯХ ЗА РОДИНУ: МУЖЕСТВО И ГЕРОИЗМ ФРОНТОВИКОВ

АННАОРАЗОВ Д. С. Славный воин, видный ученый, замечательный человек (Слово о Герое Советского Союза Пена Реджепове).....	182
ГОЛИКОВА С. В. Подарки фронтовикам от школьников: параллели между Великой Отечественной и Первой мировой войнами (на материалах Урала).....	188
ЖАНБОСИНОВА А. С. Дело НКВД-НКГБ Казахской ССР: немецкие агенты-парашютисты.....	194
КРАСНОЖЕНОВА Е. Е. Военная повседневность в решениях городских комитетов обороны.....	199
КОРОВИН В. В. От Урала до Курской дуги: участие 70-й армии в оборонительных боях на Тепловских высотах.....	203
КУЗЬМИНЫХ А. Л. Борьба с диверсантами и дезертирами в Вологодской области в завершающий период Великой Отечественной войны.....	207
РАХИМБЕКОВА А. К. Солдат Победы. В. С. Черников.....	211
СМИРНОВ С. В. Деятельность советской разведки в Маньчжурии в преддверии Советско-японской войны 1945 г.....	217
ФЁДОРОВА А. В. Эвакуированные военно-учебные заведения в условиях Отечественной войны (на материалах Чкаловской области).....	221

Раздел V.

В ДУХОВНОМ ЕДИНЕНИИ: КУЛЬТУРА, НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ КАК ИСТОЧНИК ПОБЕДЫ

БУГРОВ К. Д. Память о свердловском сульфидине: И. Я. Постовский и Уральская химическая школа в региональной и национальной историографии Великой Отечественной войны.....	225
ВОЛКОВ Е. В., САПРОНОВ М. В. Кинотеатры Челябинска в период Великой Отечественной войны: социальное пространство досуга или агитмассовой работы?.....	230
ГОРБАЧЕВ О. В., МАЗУР Л. Н. Свердловск в годы Великой Отечественной войны: факторы развития человеческого потенциала.....	234
ЖУРАВЛЁВА Н. С. «Урал в обороне: дневник писателя» М. С. Шагинян: особенности восприятия локуса.....	239
ЛИПАТОВ В. А. Завещание ветерана (сборник-альбом участника Великой Отечественной войны Н. Я. Голубчикова).....	243
МОХОВ А. С., ШАМАНАЕВ А. В., КАПСАЛЫКОВА К. Р. «Их имена отныне будут неразрывно связаны с историей Херсонесского музея»: эвакуация культурных ценностей в Свердловск (1941 г.).....	248

ПОСТНИКОВ С. П. Героическое наследие Великой Отечественной войны в памятниках истории и культуры Свердловска – Екатеринбурга	253
СОЛОПОВА О. А., СИБИРЯКОВ И. В. Урал в годы Великой Отечественной войны в отечественном и зарубежных военно-публицистических дискурсах: некоторые проблемы создания нового интернет-ресурса.....	256
ТИМОФЕЕВ Д. В. Актуализация исторической памяти как инструмент идеологической мобилизации: образы войны 1812 года в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.....	261
ТРОФИМОВ А. В. Образ Победы в газете «Уральский рабочий» (1946–1956 гг.)....	266
ФИЛАТОВ В. В. Финансово-хозяйственная деятельность высших учебных заведений в условиях Великой Отечественной войны (на примере Магнитогорского горно-металлургического института)	271
ЧЕРНЫШЕВА М. А. Уральский промышленный тыл в военно-публицистическом дискурсе Франции 1939–1945 гг. (на материале оцифрованных текстов онлайн-библиотеки Gallica).....	275

Раздел VI.

ЦЕНА ПОБЕДЫ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ: ПАТРИОТИЗМ И НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

ВАГИНА Т. С. Образ СССР в британском публицистическом дискурсе периода Второй мировой войны: динамический аспект.....	279
ВЕЛЛИС М. В. Проблемы интерпретации Второй мировой войны в современной англоязычной историографии.....	284
КОШКАРОВА Н. Н. Ревизионистские теории как орудие информационно-психологической войны.....	289
КОРОЛЁВ П. И. Школьный педагог против фальсификации истории Великой Отечественной войны: современные реалии национальной безопасности РФ	293
ЛАНДГРАФ-ДИТЦ Д. Р. Советские (русские) мемориалы и военные кладбища Второй мировой войны в Германии	298
ЛОБАНОВ В. В. К вопросу о творческой компоненте формирования патриотизма в кадетской среде	301
ЛОЙКО А. И. История Великой Отечественной войны в семейных биографических эссе студентов Беларуси и Урала.....	306
МАЛЫШЕВА Е. М. Цена победы и уроки войны в современных реалиях национальной безопасности России	310
МАМЯЧЕНКОВ В. Н. Женщина из легенды: Лидия Лисовская, соратница Н. И. Кузнецова	316
МАРЧЕНКО К. А. Особенности военно-политического дискурса: роль личности в дискурсе Великой Отечественной войны	322
РЫБАКОВ С. В. Правда о войне на фоне старых мифов и новых фальсификаций... 326	

КИНОТЕАТРЫ ЧЕЛЯБИНСКА В ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ: СОЦИАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО ДОСУГА ИЛИ АГИТМАССОВОЙ РАБОТЫ?¹

Показаны особенности функционирования кинотеатров города Челябинска в период Великой Отечественной войны с точки зрения концепта «социального пространства». На основе анализа репертуара и специфики работы государственных киноструктур сделан вывод о том, что кинотеатры военного времени продолжали играть преимущественно роль центров досуга и развлечений.

Ключевые слова: городской кинотеатр, социальное пространство, досуг, агитмассовая работа, Челябинск, Великая Отечественная война.

Советская киноиндустрия Урала периода Великой Отечественной войны изучена современными историками в таких аспектах, как организация кинопроизводства, кинопрокат, кинопропаганда, восприятие кинозрителей [1–5]. Следующим шагом для исследователей – на наш взгляд – должно стать изучение процесса взаимодействия институтов кинопроката (производителей фильмов и специализированных органов киноиндустрии) и основного их потребителя – зрителя. Точкой пересечения указанных институций и субъектов в городе являлся кинотеатр, который может быть позиционирован как особое социальное пространство, имеющее собственные, явно выделяющиеся среди всех остальных, характерные черты. Кинотеатр, особенно в военный период, с одной стороны, являлся местом досуга, а с другой – площадкой для проведения агитационно-массовой работы.

Теоретической основой данной работы выступает концепт социального пространства, который активно разрабатывается в зарубежной и отечественной социологии последних десятилетий [6]. Несмотря на отсутствие устоявшихся представлений о данном концепте, можно тем не менее выделить его характерные черты, разделяемые большинством исследователей, на основе ставших классическими в этой области работ А. Лефевра, П. Бурдьё, Д. Лэппле. Любое социальное пространство может быть представлено как взаимопересечение и взаимодействие трех составляющих: «взгляд сверху» (требование власти к организации социального пространства с позиций

* Волков Евгений Владимирович – доктор исторических наук, профессор кафедры отечественной и зарубежной истории Южно-Уральского государственного университета, Челябинск, Россия; volkovev@susu.ru
Сапронов Максим Викторович – кандидат исторических наук, доцент кафедры отечественной и зарубежной истории Южно-Уральского государственного университета, Челябинск, Россия; sapronovmv@susu.ru

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках проекта № 20–09–00–107 «Городской кинотеатр советской эпохи: трансформация социального пространства (Москва – Ленинград – Челябинск)».

закрепления своего господства), «взгляд снизу» (ожидания общества от присутствия в социальном пространстве с точки зрения наибольшей комфортности для себя) и реальная практика функционирования социального пространства (то, как оно было на самом деле) [2, с. 51, 52].

В данном исследовании с точки зрения концепта социального пространства реконструирована специфика работы и проблемы функционирования киносети Челябинска в военное время: требования власти по поводу организации кинопроката и операционные возможности зрителя («куда пойти» и «что посмотреть»). Источниками для исследования стали материалы нескольких фондов Объединенного государственного архива Челябинской области (ОГАЧО)¹ и номера главной городской газеты «Челябинский рабочий» за 1941–1945 гг. – основного медиаинформатора населения в тех условиях. На основе анализа анонсов и афиш «Челябинского рабочего» была составлена база данных демонстрации кинопродукции и проанализирован репертуар кинотеатров. В ходе работы с архивными источниками выявлена специфика функционирования кинотеатров Челябинска в военный период.

Резюмируя результаты проведенного исследования, можно сформулировать следующие выводы. На протяжении 1941–1944 гг. в Челябинске постоянно работало 3 кинотеатра – «имени А. С. Пушкина» (889 мест), «Пролетарий» (300 мест), «МЮД» (425 мест). В 1942 г. осталось два кинотеатра – «Пролетарий» закрыли для военных нужд, но в 1943 г. открылся новый кинотеатр «XXV лет Октября». В летний период для кинозрителей работали 2 летние крытые киноплощадки в садах культуры и отдыха. В первой половине 1945 г. ввели в строй еще два временных кинотеатра в рабочих поселках на окраине города – «имени 27-летия РККА» (на 480 мест) и «Строитель» (на 210 мест). Несмотря на существенное уменьшение киномест в связи с резким увеличением населения Челябинска (до 430 тыс. жителей по данным на 1943 г.) и переоборудованием некоторых кинотеатров для военных нужд, нельзя однозначно говорить о «походе в кино» в военное время как о дефицитном и труднодостижимом мероприятии. Архивные материалы и заметки в «Челябинском рабочем» свидетельствуют о том, что премьерные и популярные отечественные и иностранные фильмы могло посмотреть от 20 до 25% населения города.

При этом кинорепертуар в период войны изменился в соответствии с условиями военного времени. С одной стороны, теперь на экране демонстрировались в большом количестве «оборонные» художественные и документальные фильмы с военной и антифашистской тематикой, кинохроника и киножурналы. Но с другой стороны, советским кинозрителям стал доступен целый ряд иностранных кинокартин, преимущественно созданных в жанре мелодрамы или комедии. За весь период войны, начиная с октября 1941 г., в челябинских кинотеатрах демонстрировалось не менее 17 художественных фильмов и 2 документальные киноленты американского и британского производства. Зарубежные кинокартины имели длительную прокатную историю (2–3 недели

¹ Объединенный государственный архив Челябинской области (ОГАЧО). Ф. П-92. Оп. 5. Д. 48; Оп. 13. Д. 51; Ф. П-288. Оп. 3. Д. 611; Оп. 7. Д. 243; Оп. 8. Д. 264; Ф. Р-914. Оп. 1. Д. 223; Ф. Р-1600. Оп. 1. Д. 23а; 34; 37; 46; 49; 54.

с последующими повторами) и огромную, доходившую до ажиотажа, популярность среди городского населения. При этом для всей отчетной делопроизводственной документации как партийных, так и государственных структур иностранные фильмы являлись своеобразной «фигурой умолчания», о них очень кратко сообщалось лишь в прессе без всякого анонсирования.

Вообще ситуация с информированием горожан о проводимых киномероприятиях оставляла желать лучшего. Зрителям в этих условиях приходилось опираться на мнения людей уже посмотревших ту или иную кинокартину и на информацию из газет. Следует отметить, что «Челябинский рабочий», за редким исключением, в каждом номере публиковал афишу кинотеатров, периодические анонсы премьер и последующие их обзоры.

Особое внимание органы управления кинофикации и кинотеатры уделяли детям. В каникулярное время и в дни советских праздников устраивались специальные детские сеансы, проводились кинофестивали. При кинотеатрах действовали разнообразные кружки.

Война, безусловно, отразилась на самой практике «похода в кино». Если опираться на указанные выше параметры концепта «социального пространства», то можно говорить о двух встречных тенденциях. С одной стороны, официальные органы кинопроката стремились максимально использовать кинотеатр как агитплощадку, требуя от администрации проведения лекций на соответствующую тематику, обязательный показ пропагандистской кинопродукции, заполнения фойе и фасадов зданий плакатами и листовками. С другой стороны, массовый зритель желал получить от «похода в кино» приятный отдых, кратковременный уход от трудностей военного времени в мир грез и развлечений. И, конечно, кинотеатр являлся таким пространством для его посетителей: перед сеансами, как в довоенный период, продолжали играть джаз-оркестры (пусть и минимизированные до предела), репертуар был достаточно сбалансированным в плане присутствия в нем не только пропагандистских фильмов, но развлекательного кино «легких» жанров.

Таким образом, однозначного ответа на вопрос о том, что представлял собой кинотеатр военной поры в крупном тыловом городе, нет. Он одновременно являлся и агитплощадкой, мобилизуя население на трудовые и боевые подвиги, и местом отдыха для проведения досуга. Обе эти ипостаси были важны и необходимы и внесли свой вклад в обеспечении победы в войне.

Библиографический список

1. *Кириллова Н. Б.* Кино Урала: от прошлого к будущему. Екатеринбург: Уральский рабочий, 2013. 407 с.
2. *Лефевр А.* Производство пространства / пер. с фр. М.: Strelka Press, 2015. 432 с.
3. *Ряпусова Д. Н.* «На вечернем сеансе в небольшом городке...»: кино в контексте Великой Отечественной войны по воспоминаниям и письмам уральцев // Вестник Пермского университета. Серия «История». 2015. № 3 (30). С. 99–109.

4. *Ряусова Д. Н.* По сценарию великой мечты: Киноиндустрия Урала в 1941–1953 гг. Екатеринбург: Изд-во УМЦ-УПИ, 2017. 265 с.
6. *Сперанский А. В.* В горниле испытаний. Культура Урала в годы Великой Отечественной войны. Екатеринбург: УрО РАН, 1996. 350 с.
7. *Филиппов А. Ф.* Социология пространства. СПб.: В. Даль, 2008. 290 с.

E. V. Volkov

Doctor of Sciences (History), Department of Russian and Foreign History, South Ural State University (Chelyabinsk, Russia).

M. V. Sapronov

Candidate of Sciences (History), Department of Russian and Foreign History, South Ural State University (Chelyabinsk, Russia).

**CHELYABINSK CINEMAS DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR:
SOCIAL SPACE OF LEISURE OR MASS PROPAGANDA WORK?**

The paper analyzes the features of cinemas functioning in Chelyabinsk during the Great Patriotic War from the point of view of the «social space» concept. Authors of this research, based on analysis of the repertoire and specifics of the work of state film structures, concludes that wartime cinemas continued to play mainly the role of leisure and entertainment centers.

Keywords: city cinema, social space, leisure, mass propaganda work, Chelyabinsk, the Great Patriotic War.