

ПОЛОЖЕНИЕ

о творческом конкурсе в дистанционном формате для абитуриентов, поступающих на очную и заочную формы обучения по направлению «Журналистика» кафедры «Журналистика, реклама и связи с общественностью» Института медиа и социально-гуманитарных наук ЮУрГУ

Конкурс в дистанционном формате по направлению «Журналистика» проводится с целью отбора для профессионального обучения хорошо подготовленных и творчески одаренных абитуриентов. Цели и задачи – выявление профессионального потенциала и социального темперамента абитуриентов как необходимых качеств для будущего журналиста. Кроме того, в ходе конкурса оцениваются эрудиция, круг интересов, технологические навыки и представление будущих студентов о профессии журналиста.

УСЛОВИЯ КОНКУРСА

Каждый абитуриент участвует в конкурсе один раз, каждый участник должен подготовить и представить для участия в конкурсе **ОДИН** медиаматериал в **ОДНОМ** файле общей продолжительностью не более 4 мин., снятый на любой гаджет или видеокамеру и состоящий из двух частей:

Заставка (субтитр). Конкурс по журналистике в ЮУрГУ. Дата.

Часть 1. Самопрезентация – выступление в кадре – не более 1 мин., содержание (для примера):

*Абитуриент (в кадре). Здравствуйте, меня зовут Петр Петрович Петров, я окончил школу № 1 г. Светлозерска...*** (краткое резюме), я выбрал профессию журналиста, потому что...*** (здесь абитуриент за 1 минуту должен изложить свою позицию и продемонстрировать свое представление о профессиональной миссии журналистики, в чем ее суть и смысл).*

*Предлагаю вашему вниманию свой авторский селфи-репортаж, он называется...*** (название репортажа).*

(субтитр) - **Название селфи-репортажа.**

Часть 2. Селфи-репортаж – не более 3 мин.

Селфи-репортаж является одним из новых и очень популярных жанров современной журналистики. Особенность селфи-репортажа состоит в том, что вы как репортер становитесь участником события. Вы говорите то, что видите и чувствуете в данный момент времени.

За 3 дня до даты проведения конкурса мы предложим вам на выбор несколько тем для конкурсного селфи-репортажа, вы можете выбрать себе любую из них. Как репортер вы должны продумать тему, свой текст, и во время съемки взять на себя функцию оператора. Можете снимать самого себя при помощи специального штатива любым гаджетом или видеокамерой, одновременно рассказывая о происходящем вокруг. Поскольку селфи-репортаж будет в записи, у вас есть возможность использовать любую программу видеомонтажа. Мы рекомендуем для этого бесплатное приложение InShot, в котором есть все функции для обработки видео.

Критерии оценки:

1.	Самопрезентация. Выступление автора в кадре: опрятный внешний вид, желательно деловой стиль одежды, ,способность вызывать доверие, обаяние, четкая речь, коммуникабельность.	30 баллов
2.	Селфи-репортаж: композиционная целостность и грамотность изложения текста репортажа	20 баллов
3.	Селфи-репортаж: логика съемки и монтажа, звуковое оформление репортажа	20 баллов
4.	Индивидуальный творческий подход	15 баллов
5.	Знание и навыки использования компьютерных технологий	10 баллов
6.	Соблюдение заявленного хронометража видеоматериала – не более 4 мин.	5 баллов
Итого:		
100 баллов		

Порядок оформления:

1. Снятый абитуриентом ролик должен быть размещен самим абитуриентом на любом файловом хранилище в интернете, поддерживающем загрузку видеоматериалов (YouTube, Облако Mail.ru, Яндекс.Диск, Google Диск, Dropbox и др.). Доступ к файлу должен быть закрыт для свободного просмотра и разрешен только по ссылке.

2. Абитуриент, подавший документы на направление «Журналистика», в день творческого конкурса оформляет заявку на участие в конкурсе по форме, с указанием ссылки для просмотра файла своего медиаматериала.

3. Форма заявки:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf6_k0919iGECc893r6UHWAGxIk4iMquyMhHQB8E7JwGDNiA/viewform

4. Итоги конкурса подводятся в течение трех дней после даты начала конкурса.

5. Работы, не соответствующие условиям предоставления на конкурс, приемной комиссией не рассматриваются.

Максимальный общий балл по итогам творческого конкурса – 100 баллов.

Контактное лицо: зам. заведующего кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью, зав. лабораторией «360-градусный ньюсрум» Арина Родионовна Марфицына. Контакты: marfitcynaar@susu.ru , <https://vk.com/id12524988>