**IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ «КОММУНИКАЦИОННЫЙ ЛИДЕР XXI ВЕКА»**

**г. Челябинск 2019**

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о IV Международном научно-образовательном Форуме**

**«Коммуникационный лидер XXI века»**

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**1.1.**IV Международный научно-образовательный Форум «Коммуникационный лидер XXI века» организован в целях развития регионального и международного научного сотрудничества, систематизация актуальных проблем и выявление тенденций научных исследований, обеспечения лидерства в процессе качественного развития молодежной интеллектуальной среды в регионе, активного продвижения ЮУрГУ в образовательном пространстве России и за рубежом.

**1.2.**IV Международный научно-образовательный Форум «Коммуникационный лидер XXI века» предоставляет возможность для зарубежных и российских ученых, профессиональных работников, студентов и школьников принять участие в различных научных и научно-конкурсных мероприятиях в области гуманитарных наук, проявить и развить свои лидерские качества.

**II. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ФОРУМА**

**2.1.** Развитие научной деятельности школьников, студентов, аспирантов, молодых учёных, а также объединение усилий представителей различных научных школ в комплексном изучении современных проблем филологии, журналистики, рекламы и связей с общественностью, социологии, политологии, истории и психологии.

**2.2.** Популяризация науки и обеспечение широкого информационного научного и культурного обмена между вузами и школами России, ближнего и дальнего зарубежья.

**2.3.**Развитие молодежной интеллектуальной среды в регионе и воспитание лидерских качеств у нового поколения в условиях современного коммуникационного пространства.

**2.4.** Продвижение ЮУрГУ как ведущего научно-образовательного и культурного центра Южного Урала в образовательном пространстве России и за рубежом.

**2.5.** Привлечение и повышение репутации ЮУрГУ среди абитуриентов.

**III. СТАТУС ФОРУМА, ЕГО УЧРЕДИТЕЛИ И ОРГАНИЗАТОРЫ**

**3.1.** Форум утвержден в статусе Международного.

**3.2**Учредители и организаторы Форума:

1. Европейская ассоциация журналистского образования (EJTA, Бельгия);
2. Национальная ассоциация исследователей медиа (НАММИ- Москва);
3. Евразийская Академия Телевидения и Радио (Москва);
4. Министерство образования и науки Челябинской области;
5. Управление пресс-службы и информации правительства Челябинской области;
6. Комитет Законодательного Собрания Челябинской области по информационной политике;
7. Главное управление молодежной политики Челябинской области;
8. Общественная палата Челябинской области;
9. Общественная Молодежная палата при Законодательном Собрании Челябинской области;
10. Союз журналистов Челябинской области;
11. ГТРК «Южный Урал»;
12. Информационный интернет-портал 74.ru;
13. Южно-Уральский государственный университет;
14. Управление по внеучебной работе ЮУрГУ;
15. Факультет предвузовской подготовки;
16. Институт социально-гуманитарных наук ЮУрГУ;
17. Телерадиокомпания ЮУрГУ-ТВ;
18. Студия «Радио ЮУрГУ»;
19. Университетская газета «Технополис»;
20. 360-градусный мультимедийный учебный ньюсрум ЮУрГУ;
21. Челябинское региональное отделение «Лига юных журналистов».

**IV. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ И ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТЫ ФОРУМА**

**4.1.**Организациянаправлений и мероприятий форума возложена на Оргкомитет.

**4.2.** Оргкомитет решает следующие вопросы:

* организационно-финансовое и материально-техническое обеспечение форума;
* обеспечение безопасности направлений и мероприятий;
* обеспечение готовности направлений и мероприятий;
* обеспечение рекламных кампаний и освещение в СМИ.

**4.3.**Проведение основных мероприятий форума возложена на Программный комитет.

**4.4.**Программный комитет решает следующие вопросы:

* разработка программы форума;
* формирование регламента форума;
* проведение экспертизы представленных материалов;
* председательство на секциях и конкурсных мероприятиях форума.

**V. ПРОГРАММА И НАПРАВЛЕНИЯ ФОРУМА**

**6.1.** IVМеждународный научно-образовательный форум «Коммуникационный лидер XXI века» проводится очно/заочно в г. Челябинске с 25 марта по 31 марта 2019 г. по направлениям в области журналистики, рекламы, связей с общественностью, филологии, истории, психологии, социологии, политологии.

**VI. УЧАСТНИКИ НАУЧНО-ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА**

**5.1.**Конкурсная часть IV Международного научно-образовательного форума «Коммуникационный лидер XXI века» организовано в двух категориях: школьники и студенты учреждений среднего и высшего профессионального образования субъектов Российской Федерации, Ближнего и Дальнего зарубежья. Возраст участников от 15 до 25 лет.

**5.2.**В условиях проведения каждого конкретного направления сформулированы требования к его участникам.

**5.3.**Форум проводится очно/заочно, участники отправляют в адрес оргкомитета заявку на каждое направление и высылают одновременно конкурсные материалы.

**5.4.** Проезд, проживание и питание за счет командирующей стороны.

**VII. ОЦЕНКА РАБОТ**

**8.1.** Оценка работ, присланных на конкурсы по различным направлениям   Международного научно-образовательного форума «Коммуникационный лидер XXI века», проходит в соответствии с условиями каждого конкурса.

**8.2. По итогам Форума присуждаются:**

Дипломы победителей 1,2,3 степеней в каждом направлении.

**VIII. СПОНСОРЫ ФОРУМА**

**7.1. Спонсором мероприятия в рамках Форума** признается юридическое или физическое лицо, внесшее вклад в денежной форме для проведения мероприятия. Вопросы включения в число спонсоров политических, общественно-политических движений и политических деятелей решается Оргкомитетом Форума в рабочем порядке.

**7.2. Генеральный спонсор Форума –** юридическое или физическое лицо, оказавшее спонсорскую помощь в финансировании форума в размере 100 тысяч и более рублей. Число генеральных спонсоров форума не ограничено.

**7.3. Генеральный спонсор направления,** проходящего в рамках форума, – юридическое или физическое лицо, оказавшее спонсорскую помощь в финансировании направления форума в размере 30 тысяч рублей.

**7.4. Информационные партнеры Форума –** зарегистрированное СМИ, осуществляющее освещение форума (направлений в рамках программы) доступными ему средствами с обязательным представлением основных спонсоров.

**7.5. Взаимоотношения** спонсоров и организаторов Форума регулируются договорами (соглашениями), заключенными между спонсором и организаторами, в соответствии с действующим законодательством РФ.